

TERMO DE REFERÊNCIA



2024

1. DADOS GERAIS DO PROJETO

Título do projeto:	MEGA – MOVIMENTO EMPREENDEDORISMO GERANDO ALTERNATIVAS
Município (s) Contemplado (s)	Previsão de atuar em 38 municípios no estado do Paraná: Apucarana, Arapongas, Bandeirantes, Barbosa Ferraz, Carambeí, Cascavel, Castro, Cidade Gaúcha, Cornélio Procopio, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guaratuba, Ibiporã, Imbituva, Jandaia do Sul, Lapa, Londrina, Maringá, Ortigueira, Palmas, Palmeira, Paranavaí, Pato Branco, Piraí do Sul, Ponta Grossa, Ribeirão Claro, Rio Branco do Sul, Rio Negro, Rolândia, Santo Antônio da Platina, Sarandi, Siqueira Campos, Superagui, Telêmaco Borba, Tibagi e Wenceslau Braz.
Instituição proponente:	Gerar - GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E APOIO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
Endereço completo da instituição proponente:	Rua Senador Aciolly Filho, 511 - Cidade Industrial.
CNPJ da instituição proponente:	05.653.393/0001-56
Responsável pela instituição proponente:	RONNY ESSERT
CPF do responsável pela instituição proponente:	014.930.289-44
RG e Órgão Expedidor do responsável pela instituição proponente:	4.755.281-8 SSP-PR
Prazo de Execução (máximo 12 meses):	01/10/2024 até 01/10/2025
Objeto do projeto:	Capacitação em empreendedorismo no âmbito do Projeto MEGA – Movimento Empreendedorismo Gerando Alternativas em 38 municípios do Estado do Paraná
Concedente:	Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte
Valor solicitado ao Concedente:	R\$ 2.350.000,00
Valor de contrapartida do proponente:	R\$ 0,0
Valor total do projeto:	R\$ 2.350.000,00

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

2. CONTEXTUALIZAÇÃO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

2.1 O PROGRAMA MEGA – Movimento Empreendedorismo Gerando Alternativas e o Estado do Paraná

O PROJETO MEGA consiste num conjunto de ações planejadas, orientadas e assistidas que visam ESTIMULAR o EMPREENDEDORISMO gerando negócios, trabalho lícito, renda e desenvolvimento, levando os participantes a enfrentarem e transformarem a sua realidade, tornando-os protagonistas de suas histórias promovendo a qualidade de vida e a prosperidade.

O Estado do Paraná foi selecionado para receber as ações de articulação comunitária, fomento ao empreendedorismo, capacitação em gestão de micro e pequenos negócios e assessoramento empresarial, ações estas organizadas pela Organização Social GERAR, no âmbito do Programa MEGA.

O Paraná, em uma análise demográfica, segundo dados do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, tem uma população estimada de **11.444.380** pessoas, sendo que mais de 22% possui entre 20 e 34 anos no estado. De acordo com dados do Censo Demográfico 2022 divulgados pelo IBGE, quando comparados os dados apurados em 2010 e os de 2022 é possível verificar que o país está envelhecendo, sendo que a média de idade do brasileiro passou a ser 35 anos. Compreendendo que são considerados jovens aqueles que possuem de 15 até 29 anos e que indivíduos que possuem a idade média do brasileiro estão ainda no início de construção de sua vida adulta, é necessário um olhar atento a esse público.

De acordo com o último CENSO ESCOLAR realizado em 2023, foi apurado que 8,8 milhões de pessoas, no Brasil, com idade entre 18 a 29 anos não terminaram o ensino médio e não frequentavam nenhuma instituição de educação básica¹. Além de enfrentarem dificuldades para acessarem e permanecerem na escola, a população de 18 até 24 anos enfrenta também dificuldades para acessar o mercado de trabalho; a taxa de desemprego para essa faixa etária chega a ser o dobro da média². No Censo escolar realizado em 2020

¹ <https://g1.globo.com/educacao/noticia/2024/02/22/censo-escolar-2023.ghtml>

²

<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/11/22/desemprego-entre-jovens-de-18-a-24-anos-e->

houve a adição de uma informação que reflete a situação da juventude no país: o ensino médio concentrou 425.477 matrículas de jovens e, destes, apenas 20 mil conseguiram uma colocação, levando a conclusão de que, para cada 6 jovens que concluíram o Ensino Médio, apenas 1 conseguiu uma vaga de 1º emprego.

Cabe salientar que os dados acima apurados referem-se à ocupação de empregos formais (via CLT). Diante das dificuldades enfrentadas, o empreendedorismo surge como uma das alternativas para geração de renda.

“Empreender, além do potencial natural dos paranaenses, foi uma alternativa para buscar uma renda diante da crise causada pela pandemia. O chamado empreendedorismo por necessidade vem numa escala de crescimento, impactando na abertura de novos negócios”, diz Amberson Bezerra, coordenador estadual de Políticas Públicas e de Acesso a Serviços Financeiros do Sebrae Paraná. Conforme estatísticas empresariais, em 2023 o número de empresas abertas no Paraná bateu o recorde dos 5 últimos anos, fechando o ano com 277.636 empreendimentos. Em 2020 esse número era de 268.437. Em cinco anos, houve um aumento de 31% na abertura de empresas no estado. Fato que reflete essa necessidade e habilidade do brasileiro em empreender como alternativa é que, a cada 10 novas empresas abertas, 7 são das modalidades micro ou pequena. De acordo com dados divulgados pela Jucepar - Junta Comercial do Paraná, em doze meses foram emitidos 205.919 CNPJs de MEIs no estado. Já o saldo (diferença entre aberturas e baixas) ficou em 126.600 novas empresas.

No tocante ao empreendedorismo de jovens, entre 18 a 29 anos, Anderson Bezerra nota que a faixa etária tem uma representatividade que coloca o Brasil no 4º lugar com o maior número de jovens empreendedores, confirmação feita pela agência Sebrae, que entrevistou 2.132 empreendedores, cerca de 80% dos entrevistados até 24 anos já tinham o desejo de empreender antes mesmo dos 18 anos.³

Ainda cabe mencionar aqui o empreendedorismo feminino que é destaque na região **Sul**. No Paraná, quase metade das empresas abertas desde 2020 são lideradas por mulheres. Do total de negócios com registro na Junta Comercial do Paraná, 815.840, 374.495 têm mulheres como protagonistas. De acordo com dados divulgados pelo Sebrae, em 2023 as mulheres representavam mais de 1/3 dos empreendimentos no país⁴. Quando a

mais-de-duas-vezes-superior-a-media-nacional.ghtml#:~:text=De%20acordo%20com%20a%20C3%BAItima,no%20trimestre%20encerrado%20em%20setembro.

3

<https://www.bemparana.com.br/noticia/jovens-ganham-destaque-no-empreendedorismo-segundo-o-sebrae-272418#.YoeKbqjMLIU>

4

<https://www.estadao.com.br/economia/numero-de-mulheres-empreendedoras-no-brasil-cresce-nprei/#:~:text=Estad%C3%A3o-,N%C3%BAmero%20de%20mulheres%20empreendedoras%20no%20Brasil%20cresce%20para%2010,milh%C3%B5es%2C%20mostra%20pesquisa%20do%20Sebrae>

pesquisa analisa o perfil das mulheres empreendedoras, percebe-se que quase metade delas investe no segmento de Serviços (43,9%). Os dados corroboram com o que a média nacional aponta que 46,7% dos Microempreendedores Individuais (MEI) são mulheres e atuam, principalmente, em atividades de Beleza, Moda e Alimentação^[1].

Sobrevivência de empresas no Brasil e no Paraná

No ano de 2023, foram abertos 2.887.788 MEI's, consolidando um total de 11.682.765 MEIs ativos⁵ no Brasil. Entretanto, para analisar a realidade do empreendedor é necessário olhar também os índices de empresas fechadas; Apesar de os números de abertura serem positivos, no ano de 2023 o Brasil registrou o fechamento de 4 empresas por minuto, totalizando 2,1 milhões de negócios extintos e superando em 25% os números registrados no ano anterior.⁶ A modalidade de empresas que mais registram encerramento de atividades são as micro e pequenas, sendo extintas no referido período 2.049.622 e 49.631, respectivamente. O Sebrae divulgou dados de um estudo sobre a mortalidade de empresas que revelam que entre os pequenos negócios, os MEI's (microempreendedor individual) são a categoria que apresenta a maior taxa de mortalidade de negócios, com 29% dos empreendimentos fechados em até 5 anos⁷. Nas microempresas, o índice é de 21,6%, e nas empresas de pequeno porte, de 17%. No Paraná, o índice de mortalidade das pequenas empresas é de 28%.

O Paraná é o quinto estado brasileiro com o maior saldo de empresas criadas em 2023, segundo levantamento realizado pelo Sebrae⁸. Em 2023, foram abertas 277.636 empresas no estado⁹, o que representa um crescimento de 31% quando comparados os dados de 2019 e 2023. De acordo com a Jucepar, 7 de cada 10 empresas são da modalidade MEI. Ainda de acordo com a Junta Comercial do Paraná, foram realizadas 151 mil baixas de empresas no ano de 2023, resultando em um saldo de 126.600 novas empresas; colocando o estado na marca de 1,6 milhão de empresas ativas

5

<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202401/memp-divulga-aumento-de-5-1-de-empresas-abertas-nos-ultimos-quatro-meses-de-2023#:~:text=Foi%20verificada%20a%20abertura%20de,de%2011.682.765%20MEIs%20ativos.>

6

<https://noticias.r7.com/brasil/4-empresas-fecharam-por-minuto-no-brasil-no-ano-passado-total-representa-aumento-de-25-03022024>

7

<https://portalcorreio.com.br/brasil-teve-4-empresas-fechadas-por-minuto-em-2023-total-supera-em-25-numero-de-2022/>

⁸ <https://bandnewsfmcuitiba.com/parana-e-o-quinto-estado-do-brasil-com-mais-empresas/>

9

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Media-recorde-23-mil-empresas-foram-abertas-por-mes-no-Parana-em-2023#:~:text=Com%20277.636%2C%20o%20Paran%C3%A1%20fechou,nesse%20per%C3%ADodo%20foi%20de%2031%25.>

Dentre as empresas fechadas, nos três últimos anos, é possível verificar que dentre as principais causas apontadas havia uma proporção maior de pessoas que abriram o negócio por necessidade (33%) e estavam desempregadas (59%).

A figura do MEI (microempreendedor individual) é a "porta de entrada" para quem quer empreender. "A pandemia levou muitos a buscarem através do MEI uma forma de gerar sustento e realizar sonhos que acreditavam não serem possíveis", comenta a gerente da Sala do Empreendedor de Londrina, Marilsa Faria Cardoso de Miranda. "Muitos que tinham renda fixa, hoje não tendo, estão se formalizando como MEI." A pandemia foi considerada um dos principais motivos que levaram ao fechamento da empresa (40,8%). Em seguida, vêm a falta de dinheiro, financiamento ou capital de giro (21,5%) e vendas muito baixas, prejuízo ou falta de clientes (20%). Crédito mais facilitado foi citado por 34% como um auxílio que poderia ter evitado o fechamento da empresa, seguido de mais clientes (25%) e menos encargos e impostos (21%).

No nível nacional, em 2021, os empreendedores que mais fecharam as portas são: do setor de comércio (30,2%), indústria da transformação (27,3%) e serviços (26,6%), segundo o Sebrae. "A pandemia trouxe uma realidade diferente, fez que muitas empresas que abriram no formato presencial fossem mais impactadas", afirma Carla Selva, consultora do Sebrae/PR. Ao se deparar com as estatísticas acima, pode-se concluir que a sobrevivência é de, aproximadamente 70% a 75%. Ou seja, de cada 100 empresas criadas no Estado, entre 25 e 30 em média, não sobreviverão aos dois primeiros anos de vida, sendo esses anos iniciais considerados o período mais crítico para os negócios. Este dado faz parte de uma pesquisa realizada pelo Sebrae Nacional (a mais recente sobre o assunto), nos 27 estados brasileiros. O Estado ficou pouco abaixo da média nacional, que fechou em 76%¹⁰.

A questão latente no empreendedorismo brasileiro, e que se repete no Paraná, é como enfrentar essa demanda e minimizar esse problema?

A preparação e formação é uma das questões essenciais para aumentar a sobrevivência dos negócios. Para prosperar com um novo negócio o empreendedor precisa realizar pesquisas, buscar consultoria e ir atrás de organizar a identidade visual, o marketing da empresa, uma página no Instagram, começar a postar fotos dos produtos na rede para atingir os novos clientes e, sobretudo, conhecer-se e conhecer o seu mercado, o seu nicho de maneira técnica e aprofundada, comercializar em meio eletrônico.

Segundo o levantamento do Sebrae, é grande o índice de empreendedores que não tinham conhecimento ou experiência anterior no ramo entre os que precisaram fechar as portas (33%). Para especialistas como os do Sebrae/PR, a preparação do(a) empresário(a)

¹⁰ <https://leiaecocentral.com.br/taxa-de-sobrevivencia-de-empresas-no-parana-e-de-75/>

é crucial para uma empresa manter-se, ampliar-se e viabilizar-se, pois quanto mais preparado(a), maiores as chances de sobrevivência. Pesquisas demonstram que a falta de gestão eficiente é a segunda maior causa para o fechamento das empresas; aproximadamente 48% das empresas fecham em até três anos¹¹. O Sebrae ainda destaca que uma assessoria/consultoria especializada é uma das alternativas, uma vez que indica um caminho a ser percorrido, orientando e apontando os erros e acertos visando eliminar esses obstáculos e enfrentar com preparo e otimismo o mercado, compreendendo as necessidades do cliente e entendendo como são os conhecimentos essenciais, além, é claro, de um bom planejamento, a compreensão o PROCESSO do seu negócio e a necessidade de recursos financeiros.

Por essa e, por outras razões é que a equipe técnica da GERAR escolheu o Paraná para a implantação do Projeto MEGA, afim de apoiar a viabilidade e a longevidade das micro e pequenas empresas iniciais, entendendo também que a comunidade onde estão inseridas é fundamental para o crescimento e a manutenção do CNPJ que traz consigo, vários CPFs e muitas histórias que merecem apoio, assistência e investimento. E, o cenário é propício, visto a retomada da atividade econômica no Estado.

Infraestrutura, Economia e os resultados do ano de 2022 e 2023 - Estado do Paraná preparado para retomada econômica

Ainda em 2022, o governador do Paraná afirmou que "Para o ano de 2022, o planejamento foi para transformar o Paraná em um hub logístico, com obras de infraestrutura em todos os modais; melhorar os índices de educação e de desenvolvimento dos jovens; vencer a pandemia; e manter os investimentos públicos. Quando falamos em construir um Estado inovador, pensamos também na formação dos nossos jovens. Por isso, fizemos uma verdadeira revolução na área da educação para incluir disciplinas que preparam os estudantes da rede estadual para profissões das áreas de inovação e tecnologia. Eles agora têm acesso a programação, robótica, educação financeira e outras ferramentas", disse. "E ainda tem o Ganhando o Mundo, que levou 100 paranaenses ao Canadá, e o Cartão Futuro, que auxilia na política do primeiro emprego". Segundo Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná.

Tendo em vista que o estado está em um processo na busca de constante crescimento na indústria tendo em vista a melhoria na economia local e, conseqüentemente, na vida da população, é possível verificar que a indústria paranaense é uma das que mais tem crescido no País, registrando aumento de 5,4% em novembro de

11

<https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/vsh-partners/empreendedorismo-do-valuation-ao-mea/noticia/2023/10/30/a-falta-de-gestao-eficiente-e-o-segundo-maior-motivo-para-o-fechamento-de-empresas-no-brasil.ghtml>

2023, fazendo com que o estado alcançasse o maior nível de produção industrial desde 2012¹², demonstrando uma boa recuperação no que se refere ao período pandêmico. Para corroborar esse cenário, pode-se verificar que, com um crescimento de 9,1 %¹³ entre janeiro e outubro de 2023, o Paraná registrou o maior crescimento da atividade econômica do país quando comparados os dados de 2023 aos de 2022, ficando acima da média nacional.¹⁴ Além disso, é possível verificar que além de ser destaque no IBCR, o Paraná obteve uma taxa de 6,1% no de crescimento no Produto Interno Bruto – PIB. O ano de 2023 revelou um crescimento na participação de diversos setores para o crescimento do PIB, como o setor de serviços, a produção industrial e o setor agrícola.

Enfim, diante deste cenário descrito para o estado do Paraná, que demonstra um constante crescimento, e para os paranaenses e, para que as pessoas tenham oportunidades de PROSPERIDADE, realizando seus sonhos e desenvolvendo ainda mais as suas aptidões e capacidades, autonomia e protagonismo é que a GERAR, ancorada em uma longa trajetória de execução de projetos de base comunitária, vem apresentar a presente proposta cujo principal objetivo é promover o desenvolvimento comunitário, a prosperidade pessoal e o resgate da cidadania de muitos brasileiros e brasileiras através da geração de renda de maneira lícita, oportunizando a muitos deles, que são empreendedores iniciais, subsídios para que possam ter continuidade e crescimento em seus negócios por meio de qualificação, informação e apoio, para que mais e mais paranaenses se apropriem das benesses do crescimento e desenvolvimento econômico.¹⁵

¹²

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Atividade-industrial-do-Parana-alcancou-em-2023-o-maior-patamar-desde-janeiro-de-2012#:~:text=S%C3%A9ries%20Especiais-,Atividade%20industrial%20do%20Paran%C3%A1%20alcan%C3%A7ou%20em%202023%20o%20maior%20patamar,industrial%20desde%20janeiro%20de%202012.>

¹³ Os dados fazem parte do Índice de Atividade Econômica Regional (IBCR), cujo cálculo é feito pelo Banco Central

¹⁴

<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Parana-foi-o-estado-que-mais-cresceu-em-2023-aponta-Banco-Central#:~:text=Al%C3%A9m%20do%20IBCR%2C%20dados%20do,1%25%20das%20riquezas%20do%20Brasil.>

¹⁵

REDEINFO:<https://d.aredo.info/cotidiano/410424/na-alep-ratinho-jr-projeta-crescimento-do-pr-em-2022>

TERRA.COM:<https://www.terra.com.br/noticias/dino/regiao-sul-apresenta-destaque-em-empreendedorismo-feminino-no-brasil,18bed3ea6768f0da29e6efdea54825fbwyfkk10h.html>

CAGED: https://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php

IBGE: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/panorama>

CAGED: https://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php

IBGE: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/panorama>

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Realidade do Paraná

Conforme o explicitado acima, 2023 foi um ano de exponencial crescimento da abertura de micro e pequenas empresas o que fomentou no cenário econômico nacional um aumento significativo de oportunidades.

De acordo com os últimos dados divulgados em 2022, o Brasil atingiu um IDH (Índice de desenvolvimento humano) de 0,765. O Paraná apresenta um IDH ligeiramente abaixo da média nacional, tendo 0,749, o que corresponde a um médio desempenho. Ainda sim, algumas cidades do estado apresentam indicadores bem abaixo dessa média; segundo informações divulgadas no Mapa da Pobreza¹⁶, a região do norte pioneiro é uma das que apresenta altos índices de pobreza e que destoam da realidade da maioria dos municípios paranaenses. Na região, aproximadamente 22,7% dos habitantes viviam na margem da pobreza, ou seja, aproximadamente dois milhões de pessoas viviam, à época (2022) com R\$ 500,00 mensais, ou menos. Já na região litorânea, conhecida por suas cidades que sobrevivem quase que integralmente pelo turismo, o empreendedorismo é fonte de renda da maioria dos lares, seja formal ou informalmente; segundo estudo do Sebrae¹⁷, o setor de vestuário é o mais presente, seguido pelo de bebidas e alimentação. Esse cenário torna-se propício para o empreendedorismo uma vez que instintivamente as pessoas da região encontram nesse modo um meio de gerar renda e sobreviver. Entretanto, é necessário uma boa base e planejamento gerencial e financeiro para que o negócio se consolide e prospere. Das empresas ativas no litoral a grande maioria é composta de Micro empresas, seguido por Micro Empreendedor Individual, médias e grandes e demais. Já na região sudoeste, há uma demanda latente de especialização e orientação; no ano de 2023 o Sebrae realizou atendimento a 34.886 empresas na área sul (que abrange os municípios do sul e sudoeste do estado), sendo que destes 19.886 (57%) eram microempreendedores individuais e a demanda que mais levantaram foi cursos na área de marketing, empreendedorismo e planejamento¹⁸. Sabe-se que uma grande porcentagem dos micro e pequenos empreendedores locais muitas vezes não chega a procurar o Sebrae pois desconhece os serviços e benefícios por ele ofertados, sendo assim, a demanda para qualificação é muito superior à registrada.

¹⁶

<https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2022/07/14/quase-dois-milhoes-de-paranaenses-passam-o-mes-com-menos-de-r-500-revela-mapa-da-pobreza.ghtml>

¹⁷ <https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/sebrae-em-dados-comercio-no-litoral-paranaense>

¹⁸

<https://pr.agenciasebrae.com.br/dados/em-2023-sebrae-pr-atendeu-mais-de-34-mil-empreendedores-no-sul-e-no-sudoeste/#:~:text=Dados-,Em%202023%2C%20Sebrae%2FPR%20atendeu%20mais%20de%2034%20mil%20empreendedores,no%20sul%20e%20no%20sudoeste&text=O%20Sebrae%2FPR%2C%20durante%20o,e%20do%20sudoeste%20do%20Estado.>

De acordo com os dados apresentados acima, é possível verificar que, apesar de o estado estar em constante crescimento econômico, há ainda a necessidade de expandir as oportunidades para que possam alcançar também as pessoas, hoje, não possuem acesso a caminhos alternativos que oferecem meios necessários para que obtenham melhores condições de vida. Quando ofertados esses serviços, é possível que haja não apenas o crescimento do indivíduo alcançado, mas sim da região como um todo, pois uma vez que o empreendimento obtém sucesso, a comunidade na qual está inserido passa a ter acesso a serviços e produtos na própria localidade, sem ter que ir para regiões centrais, passa a ter maior oferta de vagas de emprego e contribuir para o giro econômico dentro da própria comunidade, desenvolvendo a região econômica e socialmente.

O empreendedorismo figura, então, como uma alternativa concreta que, ao mesmo tempo que oferece oportunidades àqueles que procuram alternativas para gerar renda além dos empregos celetistas, contribui de modo muito positivo para o desenvolvimento e crescimento regional.

Perfil do MEI e pequenas empresas

Pesquisas apontam que o perfil do empreendedor é diverso, se encaixando em inúmeros nichos de atuação. Fato é que essa categoria já tem mostrado sua importância e contribuição para o desenvolvimento econômico e social nacional.

De acordo com dados de um estudo do Sebrae, entre os meses de janeiro e outubro de 2023 foram gerados 1,78 milhão de novos empregos. Destes, 71% foram criados por micro e pequenas empresas¹⁹. De acordo com Décio Lima, presidente do Sebrae, “São os empreendedores de pequeno porte que têm sustentado o país. São as pessoas que acordam todas as manhãs e fazem o Brasil se movimentar, distribuindo renda, proporcionando inclusão social e a transformação das vidas de bairros e municípios, em todas as regiões. Pela primeira vez na história o Brasil registrou a marca de 100 milhões de pessoas ocupadas. E temos uma das menores taxa de desemprego de 7,6%”.²⁰

Deste modo, **pode-se relacionar o processo empreendedor como sendo essencial para a economia e movimentação financeira no Brasil e no Estado do Paraná, e, não se pode assistir, passivamente que 30% venham a fechar as portas nos dois primeiros anos de existência**, tendo em vista que, ao fechar um empreendimento não é apenas o empreendedor que está perdendo oportunidades, mas aqueles que são

¹⁹

<https://exame.com/negocios/pequenos-negocios-geraram-71-das-vagas-de-trabalho-criadas-em-2023/>

²⁰

<https://exame.com/negocios/pequenos-negocios-geraram-71-das-vagas-de-trabalho-criadas-em-2023/>

beneficiados na região também. Entre os principais motivos para o fechamento estão: a falta de preparo; planejamento deficitário e gestão ineficiente. Tal cenário ocorre pois, apesar de haverem programas, como os do Sebrae e Salas do Empreendedor, para ofertar um suporte, o empreendedor que está no início da sua jornada não sabe da existência desses locais e, quando sabe, é de maneira superficial, o que o leva a não buscar tais serviços (que podem, ou não, estar alinhados com as necessidades).

Então, a opção de empreender deve vir acompanhada de programas que visam levar ações de qualificação em Empreendedorismo Comunitário e Gestão, programas que visem alcançar esses potenciais empreendedores que estão nas comunidades e necessitam desse suporte para planejar, estruturar e gerir seus negócios.

Neste momento em que o Brasil vem retomando o crescimento econômico com a geração de novos postos de trabalho, e, conseqüentemente, o ressurgimento de significativas oportunidades, os micros e pequenos empreendedores mais do que nunca, necessitam de formação, assistência e orientação para crescer e, é nisso que o projeto MEGA pretende intervir, oferecendo, dentre outras iniciativas, uma resposta ao questionamento apresentado acima.

A Proposta, aqui apresentada, encontra-se em pleno alinhamento às ações do Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte com o mútuo objetivo de promover a inclusão produtiva, fomento à atividade econômica alinhando-se, assim, à Metodologia MEGA – MOVIMENTO EMPREENDEDORISMO GERANDO ALTERNATIVAS, que consiste numa Tecnologia Social²¹ aqui entendida como a utilização de saberes técnicos de enfrentamento ao desemprego e a desocupação somada com o envolvimento da comunidade, ou seja, uma oportunidade de fazer prosperar o caráter empreendedor do brasileiro partindo de necessidades elencadas pela própria comunidade.

Os pequenos negócios são uma importante fonte de geração de trabalho e renda e de acesso aos direitos econômicos pela população que, nem sempre encontram uma resposta ‘tradicional’, afastando potenciais forças de marginalização social.

O público beneficiado com a implementação do Projeto de qualificação, assessoramento, e estímulo ao Empreendedorismo exercido junto às pequenas e microempresas, compreende, prioritariamente, jovens de 18 à 35 anos, seus familiares, que possuem uma atividade econômica em estágio inicial, potenciais empreendedores e produtores de artesanato, visando, sobretudo a expansão destes segmentos no Estado do Paraná.

Diante deste cenário e destas reflexões, o projeto MEGA traz em seu escopo as seguintes premissas:

²¹ Considera-se tecnologia social todo o produto, método, processo ou técnica criado para solucionar algum tipo de problema social, atendendo quesitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e impacto social comprovado. Wikipédia – acessado em 14/03/2022 - <https://g.co/kgs/timwNh>

1. Apoio à empreendimentos iniciais de modo a promover a longevidade, a viabilidade econômica e o desenvolvimento das comunidades;
2. Diminuição dos índices de desemprego juvenil no mundo pós-pandemia, oportunizando maior distanciamento da marginalidade, desocupação social e criminalidade;
3. Ações de estímulo à autonomia pessoal e realização dos sonhos que são indutores do desenvolvimento local e avanços sociais;
4. Valorização do EMPREENDEDORISMO, aspecto nato da personalidade e identidade brasileira, que pode ser individual ou COLETIVAMENTE, com ações planejadas, orientadas, assistidas e monitoradas para a sua concretização.

2.2 DA GERAR

Fundada em 2003 - a GERAR é uma Organização Social sem fins lucrativos com a missão de apoiar o desenvolvimento sustentável em todos os pontos do Brasil, fundamentando ações em três áreas: EDUCACIONAL, SOCIAL e AMBIENTAL. Possui metodologia experimentada e premiada e atua de forma efetiva na transformação da realidade do País, criando alternativas eficientes para os problemas sociais e ambientais.

A GERAR implantou o Projeto GERAR III MDS – junto ao Ministério de Desenvolvimento Social, nos anos de 2006 à 2008, que consistiu na aplicação da Metodologia GERAR de Geração de Emprego e Renda, em 50 municípios, simultaneamente, em 4 estados: Bahia, Pernambuco, Ceará e Acre.

Como resultados mais expressivos, destacam-se:

- Consolidação de uma extensa malha de parceiros disposta e disponível para colaborar e intervir nos limites de sua área de ação, com mais de 100 entidades, órgãos de fomento, agentes bancários, empresas de assessoria técnica e pesquisa, abastecimento, instituições de ensino e de educação profissional, de educação para o empreendedorismo, pastorais, movimentos
- Desenvolveu capacitação de Agentes Locais, hoje melhor preparados, e que são referência para quem quer empreender e, sobretudo, com a rede de parceiros formada.
- Apoio e recursos para os grupos apoiados, a exemplo de Irauçuba – CE que conseguiu mais de 200 mil reais em projetos com a Conab e mais de 300 mil em crédito aos empreendedores. Em Pernambuco, 435 mulheres de 11 municípios foram incluídas no projeto do Boticário das Bonequinhas Solidárias, aproveitando a

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

oportunidade de expansão, em parceria com a Ética Cidadania - Visão Mundial. Na Bahia, grupos produtivos de marisqueiras como o de Vera Cruz, dependentes de “ganhadeiras” (atravessadores), hoje estão capacitados e contam com estrutura completa para beneficiamento de mariscos e fabricação de gelo, com disponibilidade de ponto de venda gratuito oferecido pela Prefeitura de Salvador. No Acre, grupos produtivos hoje vendem para merenda e acessam PAA da Conab/MDS.

- Em 20 meses de projeto com a intensa atividade realizada pelos 323 agentes municipais locais capacitados, foram realizados 133 palestras de motivação com 3.629 participantes; 77 seminários Criando Oportunidades com 2.124 participantes, identificando 225 oportunidades de negócio; foram ainda realizadas 907 reuniões de estruturação dos negócios; 200 capacitações do público alvo, com 3.785 pessoas capacitadas para gerir seus negócios; 1.054 visitas de acompanhamento e assessoria aos municípios; 394 planos de negócio elaborados; mais de 380 orientações/encaminhamento ao crédito produtivo; 501 assessorias técnicas a empreendimentos, efetuadas pelas equipes ou pelos parceiros; 126 ações de apoio ao associativismo; 41 ações de apoio a redes e/ou arranjos produtivas; inclusão de empreendimentos em 28 feiras – algumas realizadas exclusivamente com expositores do Projeto; 770 empreendimentos apoiados; dos participantes 43% são beneficiários do Programa Bolsa Família;

Todas as ações e resultados aqui apresentados fazem parte da Metodologia GERAR e foram devidamente registradas e monitoradas através da implantação de um software específico, cujos patrocinadores podem, a qualquer momento, acessar, acompanhar e avaliar o andamento do Projeto.

A GERAR também acumula uma rica experiência no ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO, pois, através do seu corpo técnico atuou na ampliação do Programa de Desenvolvimento dos Empreendedores de Araucária – PDEA com a instalação do PONTO DO EMPREENDEDOR, com as atividades realizadas com atendimentos à Pessoa Física, orientando no processo de abertura de empresa, como Empreendedor Individual, encaminhando para cursos e eventos, entre outros; Formalização de empresas como Empreendedor Individual; auxílio na entrega da DASN (Declaração Simplificada) para as Empresas formalizadas em anos anteriores; PALESTRAS e CONSULTORIA; Consultorias individualizadas e especializadas para empreendedores, através de Consultores do quadro de colaboradores da GERAR, nas áreas de Finanças, Marketing, Empreendedorismo. Atendimento descentralizado nos bairros para levar até a comunidade mais distante ou desinformada os serviços de formalização de

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

empreendedores, crédito, consultorias para tirar dúvidas de como abrir o negócio próprio; organização e acompanhamento de diversas Feiras e Eventos.

A GERAR também executou o Projeto Construtores da Paz, junto ao MTE/SENAES, no ano de 2010, com o ideal de Fomento ao Empreendedorismo e teve como meta: Identificar, articular, mobilizar e estabelecer parcerias com entidades públicas e privadas. Contratar e capacitar a equipe técnica para desenvolver o trabalho com **300 jovens egressos do sistema penal em economia solidária**. Realizar diagnóstico do mercado de trabalho da Construção Civil, para identificar as áreas de capacitação a serem ofertadas aos 300 jovens para sua **reinserção social e cidadã**. Fomentar a Constituição de 10 (dez) Grupos Informais de Serviços Solidários. Destes grupos informais, foram constituídos 02 (dois) Empreendimentos Formais de Economia Solidária. Foram também adquiridos máquinas, ferramentas e equipamentos, móveis e veículos, para dar suporte às atividades do Projeto. O projeto aconteceu em Curitiba e em Araucária, onde também foram realizadas as capacitações Profissionalizantes – construção civil, Economia Solidária, Gestão e Empreendedorismo e, realizada a confecção dos Planos de Negócios de ambas as cooperativas.

Os teóricos que inspiram o Corpo Técnico da GERAR são os sócio-interacionistas, que tem como ícone Vygotsky - adotando práticas da socialização, da inclusão, no desenvolvimento integral, da não-violência, do não-preconceito, do respeito mútuo, da cooperação e solidariedade, da contribuição ao desenvolvimento da emancipação afetiva, cognitiva, econômica e social. Compreendendo o conceito de que o Ser Humano é um organismo biopsicossocial, onde suas relações e trocas com o coletivo podem determinar sua existência, valendo-se, sempre que possível da utilização de ferramentas, iniciativas e práticas essenciais ao processo de desenvolvimento do potencial humano integral, valorizando e incentivando a expressão espontânea e criativa, a liberdade e autenticidade dos participantes, estimulando a fluidez de ideias, pensamentos, sentimentos e emoções, despertando o desejo de aprender e, sobretudo, EMPREENDER.

Nos anos de 2022 a GERAR desenvolveu e implementou o projeto MEGA na região da leste e oeste do Paraná e no Espírito Santo, alcançando mais de 3.000 participantes que puderam ter acesso ao suporte e orientações, além de assessoria por um período de 90 dias para estruturar seus negócios e buscarem crescimento.

Atualmente, a GERAR abrange, com uma unidade física de modo equidistante, todas as principais regiões do Estado do Paraná, de Santa Catarina. E, em 2022/2023 a GERAR, por meio do seu corpo técnico, puderam levar a missão de valorização do Empreendedorismo – em quaisquer de suas manifestações, também para o Estado do Espírito Santo através da

execução do Termo de Fomento 914591/2021, ampliando ainda mais a abrangência da GERAR, conforme ilustrado abaixo:



2.3 DAS PARCERIAS PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO MEGA

Tendo em vista a ação transformadora do Projeto MEGA, a GERAR tem fácil acesso para angariar parceiros na execução. Além de potencializar recursos para que estes chancelam as iniciativas mais relevantes. Dentre os apoiadores pode-se destacar o CETER – Conselho Estadual de Trabalho e Renda, do Estado do Paraná, que tem apoiado, em diversas instâncias a implementação de iniciativas de geração e manutenção de renda, desenvolvidas de maneira sistêmica, e de forma prática.

As equipes de implantação buscam também, em todos os municípios selecionados, o apoio institucional dos governos municipais junto às secretarias de Desenvolvimento Econômico ou Planejamento ou Indústria e Comércio, como são chamados os órgãos de apoio às micro e pequenas empresas. Nas comunidades os parceiros chaves são as associações de bairros, os CRAS, as igrejas, os colégios, enfim, todas as forças vivas daquela comunidade. As **Associações Comerciais e Industriais**, os Movimentos de Jovens Empreendedores sempre se colocam à disposição com toda a malha de estrutura que dispõem, a energia contagiante e a criatividade. Um exemplo é o alinhamento institucional entre os objetivos da GERAR e da CONAJE – Confederação Nacional de Jovens Empreendedores, por exemplo.

Dessa forma, a GERAR propõe, no âmbito do Programa de Melhoria do Ambiente de Negócios e Produtividade, a formulação e execução de atividades de apoio,

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

assessoramento, simplificação e incentivo ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas, microempreendedores individuais, potenciais empreendedores e do artesanato, visando o fortalecimento e expansão desses segmentos, unir forças com os diversos parceiros no Estado do Paraná, mobilizando recursos junto ao Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, **bem como dos parlamentares que confiaram e destinaram as emendas.**

A missão, o verdadeiro DNA da Gerar é promover o desenvolvimento local através do desenvolvimento das PESSOAS e, com esta crença, promove ações socioeducativas voltadas para a autonomia dos participantes e a desenvoltura do seu sustento próprio, com o fomento de seus empreendimentos e a gradual expansão empresarial, visando, sobretudo, o crescimento empresarial daqueles que já estão em um trabalho árduo, para prover a rentabilidade e o desenvolvimento dos seus tão sonhados “negócios próprios”. Acreditando que o empreendedor em potencial – dentro de cada brasileiro, é uma virtude, acelerado e impulsionado ainda mais esse espírito empreendedor, daqueles que já trilharam seus primeiros passos, e buscam cada dia mais se tornarem grandes e bem mais vistos no mercado com seu empreendimento; pois com o Corpo Técnico dispensa todos os seus esforços na busca de apoio e na concretização destes impactos e o Projeto MEGA cumpre esta missão por inteiro.

2.4. EMPREGABILIDADE DO JOVEM

No Brasil, o acesso a boas qualificações esbarra em barreiras financeiras. A maioria das famílias brasileiras não tem renda suficiente para acessar as melhores oportunidades de qualificação, que interfere no futuro profissional de um grande contingente de pessoas, sobrando-lhes apenas os empregos de baixa remuneração, em que a possibilidade de crescimento salarial é pequena.

Os jovens são os que enfrentam maior dificuldade para inserção no mercado de trabalho, uma vez que o mercado de trabalho formal possui barreiras para a entrada destes, em particular dos que vivem em situação de vulnerabilidade social, sem experiência e com grande necessidade de renda, fazendo com que muitos jovens busquem trabalhos informais ou até mesmo sejam expostos à marginalidade.

A taxa de informalidade foi de 39,2% da população ocupada no ano de 2023.

De acordo com o Valor Econômico, 89% dos novos empregos dos jovens são no mercado informal. Assim, o destino acaba sendo empreender informalmente e de modo improvisado por ser uma porta de entrada mais rápida para iniciar seus negócios. Aqueles que se arriscam a se formalizar buscam informações pouco confiáveis ou quase não se informam de como o fazer corretamente, e tocam seus recém nascidos empreendimentos na forma que mais lhe convém, na base de acertos e erros.

Orientações, pesquisas, consultorias, são de grande ajuda e diretriz para que o empreendedor iniciante minimize as chances de cometer os erros que podem custar caro no futuro.

Na contramão desse cenário, a GERAR (Geração de Emprego, Renda e Apoio ao Desenvolvimento Regional), desde a sua constituição em 2003, oferta capacitações técnicas, articulação comunitária, mobilização de parcerias e práticas que fortalecem os negócios de quem já visa e tem a iniciação no mercado competitivo do empreendedorismo, trabalhando no fomento a autonomia socioeconômica, que tem como base a Metodologia MEGA – MOVIMENTO EMPREENDEDORISMO GERANDO ALTERNATIVAS, que adere às ações do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte.

2.5. A METODOLOGIA MEGA

Este projeto deriva da Metodologia Gerar de Geração de Emprego e Renda – uma iniciativa da GERAR que já foi implementada em mais de 50 municípios, sendo em 4 estados do Norte e Nordeste, em comunidades vulneráveis e empobrecidas. Esta metodologia que foi testada, monitorada, avaliada e aprimorada, mostrou efetividade na promoção de alternativas na geração de negócios, pequenos e micros, transformando a realidade de comunidades inteiras por meio do **empreendedorismo** na base da pirâmide social. A Gerar - Geração de Emprego, Renda e Apoio ao Desenvolvimento Regional é fruto da evolução de uma metodologia, composta de 14 passos, esquematizados abaixo.



O período de implementação deste conjunto de atividades compreendia 24 meses, o que tornava o projeto oneroso. Assim, com o intuito de buscar atratividade junto ao público mais jovem, a GERAR, através do seu corpo técnico, e, com apoio de parceiros e especialista ‘condensou’ os 14 passos em 5 etapas e com menor período de implantação, conforme segue abaixo:





Portanto, a Metodologia MEGA foi forjada na prática, na realidade, junto das comunidades que receberam as ações do projeto, junto de cada empreendedor e empreendedora que, de domingo a domingo, trabalha para seu auto sustento e de sua família, produzindo riqueza, girando a roda da economia, circulando moeda na grande maioria dos casos sem assistência adequada. E, para fazer frente a essa dura realidade de 'mortalidade' de empresas, desemprego e desocupação a GERAR, valendo-se de uma trajetória de mais de 20 anos na implementação de iniciativas de geração de renda, desenvolveu a presente metodologia.

Foi no monitoramento dos resultados que se chegou às 5 etapas indispensáveis para a obtenção dos resultados almejados. A previsão de ações de envolvimento das forças comunitárias e das parcerias para o sucesso e sequência do apoio aos empreendedores faz toda a diferença após a conclusão da intervenção.

As 5 etapas de implementação do MEGA visam criar um ambiente favorável aos pequenos empresários, entregar conhecimentos sobre o mundo dos negócios, de maneira lúdica, envolvente e consistente – **o curso, aqui** acontece no formato GAME de gestão e empreendedorismo, que demonstra aos participantes que suas aptidões e sonhos, podem transformados em **negócios** e melhoram a sua condição de vida, gerando enfim, desenvolvimento.

A Gerar acredita que o desenvolvimento é um fenômeno proveniente das pessoas e parte das relações, ou seja, necessita que o indivíduo tenha resiliência, ele depende, sobretudo

do sonho, do querer com intensidade, da decisão e das escolhas das pessoas, que podem formar redes de apoio e construir coletivamente.

E porque o desenvolvimento é tão importante? Para melhorar a vida das pessoas, por meio de ações que busquem auxiliar no desenvolvimento humano, de modo a alcançar com seus benefícios a todas as pessoas contribuindo para o desenvolvimento social e sustentável que alcance as gerações futuras, alinhando os objetivos e princípios da GERAR e do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte.

Para atender aos seus objetivos, o Projeto MEGA será desenvolvido em etapas seguindo o Plano de Trabalho:

Etapa 1: Definição dos locais – busca por dados, levantamentos dos empreendimentos, suas necessidades, levantamento das potencialidades da comunidade e levantamento das forças vivas da comunidade.

Etapa 2: Mobilização da Comunidade - contato com associação de moradores, associações comerciais, diretores de escolas, lideranças, CRAS, CREAS, e outros ativos.

Etapa 3: Seminário Oportunidades – Conduzido para despertar o encorajamento e o comportamento empreendedor, para valorizar os negócios existente, para levantar e discutir novas ideias e oportunidades de negócios e projetos coletivos, aproximando os empreendedores das lideranças, sendo um em cada município previsto para a realização do Projeto.

Etapa 4: Curso de Formação Empreendedora – criado para que os participantes vivenciem, assimilem e compreendam as noções básicas de administração de um negócio, realizando um plano de viabilidade técnica e econômica do seu próprio negócio, além de oportunizar o aprimoramento pessoal.

Etapa 5: Feira do Empreendedor – oportunidade dos novos empreendedores mostrarem para sua comunidade o empreendimento, contar a experiência vivida, socializar com a comunidade e demonstrar como esse empreendimento pode ajudar no desenvolvimento social, cultural e econômico na localidade, sendo realizada uma feira em cada município previsto.

Etapa 6: Acompanhamento de Assessoria Técnica – Acompanhamento e Assessoria Técnica de todos os empreendimentos visando auxiliar na execução do Plano de Negócios, entre outros, ajustando a identidade visual, elaborando e adotando estratégias de comercialização e buscando o acesso às oportunidades de obtenção de crédito produtivo.

Etapa 7: Realização da pesquisa de satisfação com os participantes do curso

Etapa 8: Finalização do projeto com a formatura na comunidade durante a Feira do Empreendedor.

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Etapas 9: Elaboração do relatório final de atividades

O BUSINESS GAME MEGA (curso de formação empreendedora) tem como objetivo proporcionar aos empreendedores um percurso gamificado de atividades, orientados por um mediador, com as noções básicas necessárias para a abertura, administração e ampliação de um negócio. O game é oferecido aos empreendedores participantes do Projeto, utilizando-se desse método (game) para que todos tenham a oportunidade de vivenciarem os desafios básicos da tomada de decisão no dia-a-dia da gestão de um pequeno negócio, resolvendo os passos para a sua formalização e gestão. Os empreendedores recebem, na prática, vários conhecimentos e instrumentos necessários para desenvolver competências relativas às questões gerenciais da sua empresa. São trabalhados, no primeiro Bloco de estudos, as habilidades e competências pessoais como autoconhecimento, capacidade de resolver conflitos, seguir em frente com os sonhos, fraquezas e fortalezas e, posteriormente, nos blocos 2, 3, 4 e 5, as que envolvem diretamente a abertura e gerenciamento do negócio, chamadas aqui de habilidades e competências empreendedoras. O BUSINESS GAME MEGA, tem como objetivo proporcionar aos empreendedores, num ambiente lúdico, descontraído porém com muita responsabilidade e consistência, vivências das noções básicas necessárias para a administração de um negócio e realizar um plano de viabilidade técnica e econômica.

É trabalhado também seu aprimoramento pessoal, como desenvolver habilidades que facilitem atuar em seu empreendimento, acreditar em si mesmo e buscar seus objetivos, superar dificuldades, perseverar e vencer. Promovendo uma melhor qualificação dos empreendedores, dos seus negócios e a melhora nos índices de sobrevivências das micro e pequenas empresas.

Compreendendo os diagnósticos realizados em outras versões do projeto MEGA pela GERAR, é possível identificar entre os participantes a questão financeira como sendo muito determinante no processo de consolidação do seu negócio. Nesse sentido, a metodologia de execução também visa estimular o acesso ao crédito, quando esse se torna viável e é realmente necessário ao negócio, a partir de um bom planejamento e boa prospecção de investimentos efetivos. Sendo assim, ao final da jornada os participantes também terão a oportunidade de acessar um capital inicial, oriundo da presente proposta POIS, durante o BUSINESS GAME MEGA os participantes passam por avaliações das diversas atividades práticas que são realizadas no percurso.

A principal finalidade do acesso ao crédito, tem em seu fundamento os conceitos e ideias da economia solidária, ou seja, se faz necessário para que os empreendedores consigam se consolidar dentro do mercado e investir os recursos para o processo de consolidação dos negócios, e, a GERAR é credenciada para, dentro do Estado do Paraná, encaminhar os

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

empreendedores para a FOMENTO PARANÁ, em particular, nos produtos de microcrédito produtivo e orientado.

Na execução do presente plano de trabalho, cada turma terá 3 selecionados, que receberão um chamado CAPITAL SEMENTE. Tal seleção ocorrerá, em conformidade com a pontuação alcançada no decorrer do GAME, que premiará os vencedores a partir de critérios estabelecidos disponibilizando um montante de R\$2400,00 sendo R\$1.000,00 para o primeiro colocado, R\$800,00 para o segundo colocado e R\$400,00 para o terceiro para que sejam investidos no seu negócio e, com o acompanhamento do Consultor e, em conformidade com o seu plano de negócios.

Sendo assim, o projeto Mega tem como objetivo atingir as estruturas necessárias para a consolidação e sucesso dos pequenos empreendedores, trabalhando desde a formação teórica e prática até a solidificação financeira, ofertando 40 turmas com 25 alunos cada, de modo a atender 1000 participantes de modo direto nas localidades selecionadas do estado do Paraná.

2.5.1 Roteiro dos encontros do Curso

O curso é dividido em 6 blocos, que contém as temáticas desenvolvidas no curso. Cada bloco terá duração de 04 e ou 8 horas, perfazendo a Carga Horária total de 32 horas.

Programa do curso:

Nº DO ENCONTRO	DURAÇÃO	TEMÁTICA	EMENTA
1	4h	BLOCO 1_AUTOCONHECIMENTO	Eu e meus sonhos; quem gostaria de ser amanhã; meus direitos como pessoa humana, como cidadão e como profissional; relações de respeito e ética no trabalho; compreensão, comunicação, leitura do mundo oral e escrito...
2 e 3	8h	BLOCO 2_PROCESSOS	O que é um processo?; a certidão de nascimento de uma empresa; apeando

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

			processos para abrir uma empresa; ferramentas de gestão de projetos; promovendo a saúde e a segurança no ambiente de trabalho; compreensão, comunicação, leitura do mundo oral e escrito...
4	4h	BLOCO 3_ MARKETING	Propaganda é a alma do negócio; primeiros passos do marketing; identidade visual; Para quem eu vou vender?; onde vou vender?; como fazer um plano de negócios?; sustentabilidade e responsabilidade socioambiental; compreensão, comunicação, leitura do mundo oral e escrito...
5 e 6	8h	BLOCO 4_ COMERCIAL	Elaborando preços; identificar e responder às necessidades dos clientes; como atender melhor?; estratégias e técnicas de venda; raciocínio lógico-matemático aplicado aos negócios; compreensão, comunicação, leitura do mundo oral e escrito...
7 e 8	8h	BLOCO 5 e 6_ FINANCEIRO / ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO	Gestão financeira pessoal e empresarial; aprendendo sobre saldo de caixa e lucro; planejamento financeiro; microcrédito, vantagens e desvantagens; controlando meus gastos pessoais; raciocínio lógico-matemático aplicado aos negócios; compreensão, comunicação, leitura do mundo oral e escrito, apresentação sobre os conceitos e práticas do cooperativismo e associativismo...

Em cada bloco o mediador irá seguir o seguinte roteiro:

Para o 1º dia de aula – abertura do curso e Bloco 1

Esse é um momento muito importante: a primeira impressão é que fica. Portanto, precisamos causar um impacto muito positivo. Para tanto, sugerimos um roteiro especial.

1º momento - 15'

Dar **boas-vindas** ao curso a todos os participantes

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

2º momento - 15'	Apresentar o objetivo do curso por meio de uma breve fala problematizada sobre: <ul style="list-style-type: none"> • empreendedorismo; • comunidades e pessoas (foco naquela comunidade) empreendedoras; • autosustentabilidade; • perseguir o sonho; e • meu projeto é o maior e melhor do mundo.
3º momento - 30'	Apresentação dos participantes e levantamento de negócios (mediar o momento) (cada participante ganha um papel onde escreve o nome e diz qual negócio possui e/ou qual deseja abrir e o mediador vai escrevendo no Flip Chart)
4º momento - 20'	Explicar o curso como será encaminhado e desenvolvido (metodologia, percurso, funcionamento, regras, tempo, etapas...)
5º momento - 3h40'	Início de curso com a abordagem do primeiro tema.

Para as aulas dos Blocos 2, 3 e 4 Para a aula do Bloco 5

	O QUÊ?	RESPONSÁVEL
O mediador deverá realizar o encerramento do curso, encaminhar os passos para a realização da Feira do Empreendedor e apresentar o assessor técnico orientando, juntamente com ele, sobre o funcionamento dessa última etapa de consultoria.	1º momento - o mediador abre a aula conversando sobre o momento anterior e os passos que foram dados, sempre problematizando com os participantes, conectando com a realidade daquela comunidade, provocando e motivando.	Mediador/Coordenador
	2º momento- o mediador faz uma breve contextualização do Bloco de estudos daquele momento, também problematizando, trazendo referenciais e provocando os participantes à realização do game daquele dia.	
	3º momento- o game. Os participantes iniciam a realização de cada atividade do jogo, percorrendo o caminho de forma individual ou em duplas, conforme o pedido da atividade. Todos recebem a mesma atividade para realizar.	
	O mediador fica transitando na sala, conversando e auxiliando individualmente ou, ao momento em que alguém tiver alguma atividade que não está conseguindo resolver, poderá chamar todos para conversar no grupo maior e trazer algum conhecimento teórico importante para a resolução da atividade.	
	4º momento- encerramento do bloco com um resumo das questões mais importantes e com os encaminhamentos para o próximo encontro.	

Para o Bloco 6

Associativismo e Cooperativismo e finalização das aulas presenciais

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

No **último dia** o mediador deverá realizar o encerramento do curso ministrando aos presentes sobre o que é Associativismo e Cooperativismo, seus preceitos e sua importância para o fortalecimento coletivo dos negócios, tendo em vista que são micro e pequenos negócios e que podem conquistar mais espaço e oportunidades se estiverem em conjunto. Mais uma vez, devem ser reforçados os passos para a realização da Feira do Empreendedor, bem como o contato do assessor técnico orientando, juntamente com ele, sobre o funcionamento dessa última etapa de consultoria.

Obs:

- Em síntese, o mediador precisa organizar a prática para que os participantes, de forma embasada, possam construir todos os passos do seu empreendimento.
- No final do curso, espera-se que o participante tenha o seu empreendimento estruturado e esteja preparado para implantar e operacionalizar o projeto.

a. Perfil do Mediador do Curso

- Ser profissional com experiência em projetos similares;
- Ter domínio dos fundamentos do curso;
- Ter experiências de trabalho com pessoas da base da pirâmide e conhecer essa realidade;
- Ser capaz de conectar a realidade dos participantes com o projeto de empreendedorismo;
- Ser capaz de colocar-se no lugar dos participantes;
- Inspirar confiança, maturidade, experiência e transmitir entusiasmo;
- Capacidade de sensibilização e convencimento;
- Capaz de unir a abordagem das emoções humanas e o empreendedorismo;
- Dominar a metodologia da problematização;
- Falar simples e ser capaz de orientar de forma clara e compreensível os processos que levam à implantação do empreendimento;
- Ser capaz de acolher, motivar e resolver conflitos; e
- Ser ético.

Cada participante receberá um conjunto de materiais essenciais para o projeto, incluindo uma apostila didática, um envelope com cards de atividades, um manual de regras do BUSINESS GAME, um bloco de notas e um lápis. Ao completar o projeto, todos os participantes serão agraciados com um certificado de conclusão, reconhecendo seu comprometimento e conquistas durante o programa.

A partir dessa etapa, o consultor/assessor contratado inicia o acompanhamento aos empreendedores referente a aplicabilidade dos conceitos aprendidos dar-se-á, aproximadamente, uma semana após o término do GAME. O Consultor deve atuar valendo-se dos recursos de comunicação e internet, visitas planejadas, a fim de corrigir neste período eventuais erros cometidos durante a fase de planejamento e orientar o empreendedor quando este não administra adequadamente seu negócio, a melhor forma societária e tipo de empresa, prestar esclarecimentos referente a documentação necessária para a abertura da empresa, quando for o caso, sempre incentivando a ampliação ou diversificação, quando for viável o Consultor encaminha para oportunidades de obtenção de microcrédito. Este acompanhamento ocorre por um período aproximado de 60 dias após o término do GAME. Uma das etapas finais deste processo é a indicação para parceiros como prefeitura, programa Bom negócio, agência de fomento, SEBRAE, associações comerciais dentre outros.

Nas consultas e visitas, e com o apoio do mobilizador social, o consultor aplicará o formulário contendo a pesquisa de satisfação dos participantes. A fim de que sejam ouvidos os participantes, seus anseios, suas dificuldades, e possíveis pontos de melhorias no projeto. Juntamente com a Coordenação técnica, será tabulado e avaliado o projeto como um todo.

Assessoria Técnica

a. Plano de Ação

O QUÊ?	QUANDO?
1º contato com os empreendedores e tomar ciência da etapa em que cada um está	No último dia do curso o Assessor Técnico (que pode ser o próprio mediador do curso) poderá se apresentar na última parte da aula e combinar sobre o formato de atendimento a ser desenvolvido com àqueles que abriram ou estão a caminho de abrir seu negócio.
Plano de Ação individual para auxiliar cada empreendedor	No “1º encontro”, que poderá ser virtual o Assessor Técnico fará um plano de Ação junto com o novo empreendedor
Assessoria Técnica	Será desenvolvida a distância (whatsapp, telefone, ...) sempre que for possível e com apoio do mobilizador e articulador local e também presencialmente havendo necessidade e possibilidade.
Dúvidas dos novos empreendedores	Sempre que houver dúvidas ou dificuldades por parte dos novos empreendedores elas poderão ser encaminhadas diretamente à Equipe Técnica ou reunidas pelo mobilizador e articulador local e encaminhadas por esse à Equipe Técnica
Contato contínuo do mobilizador e articulador local	O mobilizador e articulador local estará continuamente em contato com os empreendedores, motivando-os e identificando as dificuldades detectando e apoiando empreendedores com dificuldades ou que estão na iminência de desistir.

b. Perfil do(s) Assessor(es) Técnico(s)

- Profissionais com experiência em projetos similares;
- Ter domínio dos fundamentos para orientar os empreendedores;
- Ter experiências de trabalho com pessoas da base da pirâmide e conhecer essa realidade;
- Estar disponível para atender e orientar às necessidades dos empreendedores, indicando melhores formas, recursos, caminhos e metodologias para resolução das questões;
- Inspirar confiança, maturidade, experiência e transmitir entusiasmo;
- Ser capaz de colocar-se no lugar dos empreendedores;
- Capaz de unir a abordagem das emoções humanas e o empreendedorismo; e
- Falar simples e ser capaz de orientar de forma clara e compreensível os processos que levam à implantação do empreendimento.

O Assessor Técnico irá participar de treinamento no qual deverá exercitar e mostrar aptidões quanto:

- ao conhecimento que a função exige; e simular práticas de assessoria técnica voltado para o foco e os objetivos do Projeto MEGA

Depois de toda essa trajetória, nada mais justo que celebrar com um evento de formatura, onde são convidados os participantes, familiares, lideranças, parceiros, apoiadores, e um palestrante que agregue mais conhecimento e motivação.

No transcurso da execução de cada uma das etapas será realizado o registro sistemático das atividades, para que seja possível elaborar um fiel e completo relatório de atividades, contando a história dos envolvidos bem como os resultados obtidos e os impactos alcançados e, claro, eventuais melhorias e aprimoramentos.

A esta altura, a equipe de administração e finanças já preparou o relatório de prestação de contas, com físicos-financeiros e outros.

3. JUSTIFICATIVA

Uma das resposta à questão acima pode ser encontrada a uma breve olhada nos dados respeitosamente apresentados abaixo e que ilustram o problema a ser enfrentado no âmbito do projeto MEGA, onde, de acordo com o mapa de empresas feito pela Junta Comercial do Paraná (Jucepar), no ano de 2023 foram registradas 151 mil baixas/fechamento de empresas em todo Estado, ante 277.636 iniciadas, dentre elas, muitas micro e pequenas empresas. Como salvar tantos pequenos e micros negócios do fechamento?

Valorização, apoio, formação são caminhos imprescindíveis para uma melhoria nos dados e estatísticas atuais. Por trás de cada CNPJ encerrado há sonhos destruídos, possivelmente famílias em dificuldades e esperanças enfraquecidas, e oportunidades futuras de geração de emprego encerradas.

São grandes os desafios apresentados, dentre eles a melhoria da produtividade de diversos setores da economia, pois diante da baixa produtividade há a baixa competitividade dos produtos e dos serviços ofertados aos mercados. Aumentar a longevidade dos negócios, impulsionar a atividade econômica e o fortalecimento de micros e pequenos negócios e a superação desses desafios requer investimentos, estudos e ações planejadas e monitoradas e, certamente uma dose extra de coragem.

Assim, o Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, vem fomentando ações direcionadas para a melhorias na realidade dos negócios para a micro e pequenas empresas, para as micro empresas individuais e dos artesão, por entender que, deste modo, estará promovendo a geração de empregos, de renda, de desenvolvimento regional enfim, estimulando a prosperidade para estes atores fundamentais para a economia uma vez que foram responsáveis por mais de 70% dos empregos gerados em 2023, segundo dados do levantamento feito pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério do Trabalho e Previdência.

Já no Estado do Paraná, o CETER – Conselho Estadual de Trabalho e Renda, adotou como uma política pública, estabelecendo por meio da **Lei Nº 19847 DE 29/04/2019**, o **Fundo Estadual do Trabalho – FET/PR** uma ferramenta que valoriza, potencializa a área de geração de Trabalho e do fomento aos micros e pequenos negócios.

Outra normativa considerada foi a **NORMA DE EXECUÇÃO Nº 113, DE 14 DE OUTUBRO DE 2019**, expedida pelo Ministério da Economia, Ministério da Economia/Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Renda.

A Metodologia MEGA vai de encontro com todas essas iniciativas, pois conta com um conjunto de ações que visam combater o desemprego e a desocupação juvenil, informalidade e o fechamento de pequenos e micros negócios. Através do estímulo e **Apoio ao Micro e Pequeno Empreendedor, espera-se ter um ambiente mais favorável à prosperidade e à longevidade das empresas levando** os participantes do projeto a enfrentar e transformar a própria realidade e a tornarem-se protagonistas de suas histórias. o MEMP cumpre seu papel ao executar as políticas que visam, sobretudo, melhorar a produtividade e a competitividade dos pequenos negócios, responsáveis pela maioria dos

empregos gerados no país, conforme citado acima, e com potencial de criar ainda mais com o seu crescimento e ampliação.

Faz parte deste conjunto de ações esforços para **manutenção dos negócios abertos**, pois de acordo com a pesquisa: Sobrevivência de Empresas (2020), realizada com base em dados da Receita Federal e com levantamento de campo, a taxa de mortalidade (antes de 5 anos de atividade) dessa área de negócios (MEI) é de 29%. Já as microempresas têm taxa de 21,6% e as de pequeno porte, de 17%, revelando que microempreendedores individuais têm a menor taxa de sobrevivência entre os pequenos negócios.

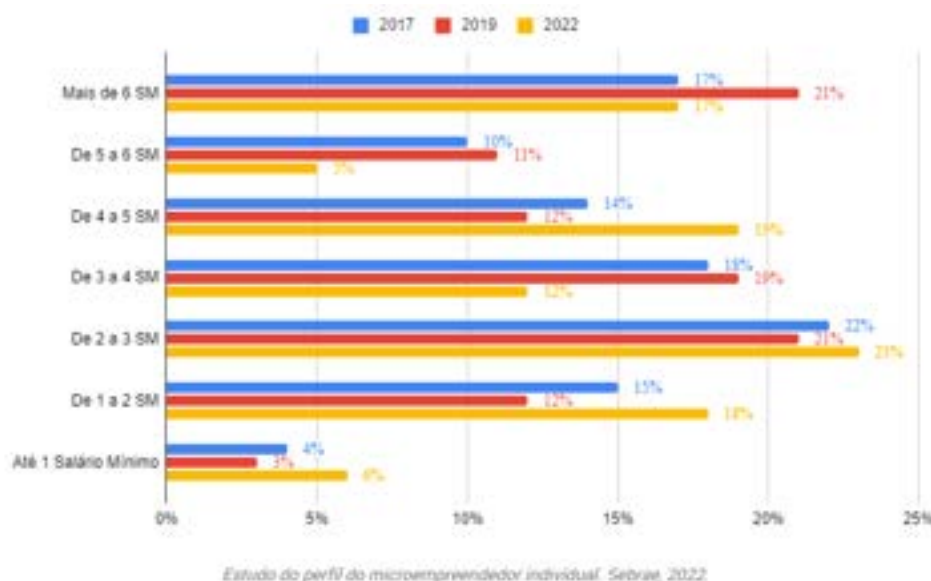
Esses dados apontados pela pesquisa, mostram que empresas que iniciaram, não conseguem se sustentar, por vários motivos, sendo que a grande maioria dos empreendedores que iniciam seus negócios **não buscaram antecipadamente uma preparação ou conhecimento**, para organizar e ter uma base metodológica que os prepare para planejar e gerenciar seus negócios, o que, por consequência, acaba gerando mais dificuldades ao negócio de maneira crescente e acaba levando ao seu fim.

Outro ponto citado na pesquisa foi a dificuldade de obtenção de crédito, pois, **quanto menor o porte da empresa, mais difícil obter crédito para manter o capital de giro e conseguir superar obstáculos**.

Ao analisar a sobrevivência por setor, o levantamento mostrou que a maior taxa de mortalidade é verificada no comércio, onde 30,2% fecham as portas em cinco anos. Na sequência, aparecem indústria de transformação (com 27,3%) e serviços, com 26,6%. As menores taxas de mortalidade estão na indústria extrativa (14,3%) e na agropecuária (18%).

Considerando as questões acima expostas, é importante salientar que o perfil socioeconômico do micro e pequeno empreendedor difere muito do empreendedor de grande porte, o que influencia diretamente nas condições de acesso à subsídios de abertura e manutenção do negócio. Segundo dados divulgados pelo DataSebrae²², **47% desses empreendedores possuem renda familiar de até 03 salários mínimos**, sendo possível verificar no quadro abaixo que entre 2017 e 2022 houve um aumento considerável no número de MEI's nessa faixa de renda.

²² Disponível em: <https://datasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>



Fonte: SEBRAE, 2022

Além disso, em pesquisa realizada pelo SEBRAE sobre o perfil do microempreendedor em 2019, apontou que 33% dos empreendedores iniciaram nessa jornada devido a necessidade de obterem uma renda²³. Essa mesma pesquisa ainda elucida que 3 a cada 4 entrevistados declararam que a única renda familiar era proveniente do empreendimento. Haja vista tais dados, considerando a porcentagem de fechamentos de empresas, podemos concluir que o empreendedorismo se mostra como uma alternativa para aqueles que precisam de uma fonte de renda e não conseguem se colocar no mercado de trabalho formal, e esses empreendimentos possuem grande potencial para se desenvolverem e serem ampliados, gerando empregos e desenvolvimento econômico para as regiões em que estão alocados; porém temos um entrave nesse processo: a falta de recursos (financeiros, tempo, etc) para se especializar, qualificar, planejar e executar um plano de negócio que conduza suas ações para o sucesso, e, com essa ausência, as chances de fechamento acabam sendo maiores do que as de sucesso.

Dessa forma, buscando enfrentar tal desafio, a proposta do MEGA valendo-se da experiência acumulada ao longo de 20 anos de atuação ininterrupta, visa CONTRIBUIR no fortalecimento das políticas de apoio ao Micro Empreendedor ao oferecer capacitação para a ação produtiva/empreendedora de qualidade, levando o potencial empreendedor a compreender a sua atividade como fato Gerador de Trabalho, Renda e Prosperidade, recebendo formação, assessoramento e estímulo, contribuindo sobremaneira para o desenvolvimento de um ambiente favorável aos seus negócios, ao aumento dos níveis de produtividade e de desenvolvimento econômico.

²³

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-perfil-do-mei-no-brasil,939b4c36e25f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

O programa MEGA, articula as forças vivas da comunidade, sensibilizando para que todos prestigiem os negócios locais e, por outro lado, prepara o empreendedor para desenvolver um relacionamento com os clientes, com os fornecedores e para compreender melhor a concorrência e a ampliação das possibilidades de desenvolvimento e da competitividade na sua área de atuação.

Que realidade o projeto pretende modificar? Identificar o(s) problema(s) a serem resolvidos.

No ranking dos maiores desejos dos brasileiros jovens (paranaenses, inclusive) , ter o próprio negócio, perde apenas – mas por pouco, pelo desejo de ter a casa própria e viajar. E, este desejo tem sido colocado em prática, haja visto o número de empreendimentos iniciados nos anos de 2021 e, primeiro trimestre de 2022.

Entretanto, vê-se também que, aproximadamente 30% dos empreendimentos fecham as portas e encerram atividades antes de completar o terceiro ano de vida.

O dado assusta, notando-se ainda que, 1 a cada 3 CNPJs encerrados é configurado como micro empresa e que 21% são da modalidade pequena empresa.

Ou seja, os maiores geradores de empregos no Brasil da atualidade, tem mortalidade precoce. Esse problema causa um alto custo à sociedade de maneira geral, mas pode ser enfrentado desde que ofertados apoio, assistência, formação, informação e organização.

Em consulta recente, os dados mostram que apesar de a taxa de desemprego no país estar diminuindo (7,4%), os jovens ainda sofrem com o desemprego, tendo uma taxa de 17% da população economicamente ativa nessa faixa etária buscando uma fonte de renda, mas sem sucesso²⁴. Em números totais, são aproximadamente 5,2 milhões desempregados. Diante disso, muitos partem para a informalidade, tendo essa taxa atingido o percentual de 39,2% em 2023.

A informalidade pode ser enfrentada com ações de estímulo aos pequenos e micro empreendimentos, contando com a articulação das comunidades, com formação e informação e com assessoramento, propostas contempladas pelo Projeto MEGA – Movimento Empreendedorismo Gerando Alternativas.

²⁴

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-05/pesquisa-mostra-52-milhoes-de-jovens-entre-14-e-24-anos-sem-emprego>

O brasileiro é um povo empreendedor. A mais recente pesquisa realizada pelo IBGE em 2021, que abordou aproximadamente 2000 pessoas, apontou que empreender é o segundo maior desejo do brasileiro, perdendo apenas para a vontade de viajar pelo país²⁵.

O GEM indica ainda que, em 2021, 49,3% dos empreendedores nascentes apontaram que o início da atividade foi motivada pela necessidade, ou seja, ao menos metade dos empreendimentos nascentes é POR OPORTUNIDADE, em 2020 o percentual POR NECESSIDADE foi de 53,9% dos empreendimentos nascentes. Ainda de acordo com a pesquisa, esse caráter de sonho mesclado entre realização pessoal e profissional acaba por tornar o país como o segundo com a maior população empreendedora.

Uma breve análise faz reconhecer que as MICRO E PEQUENAS empresas no Brasil necessitam de incentivo, suporte e assessoramento, pois vontade não falta aos brasileiros. Desta forma, o interesse da Metodologia MEGA é estimular e assessorar empreendedores para o desenvolvimento do seu negócio e para alcançar a prosperidade.

Apresenta-se alguns dados sobre a relevância em fomentar os micros e pequenos negócios, como abaixo, em publicação recente do CORREIO BRAZILIENSE, onde o Empreendedorismo é apontado como alternativa, como saída:

“Devido à falta de oportunidades no mercado de trabalho, o empreendedorismo é visto como saída para driblar o desemprego. Para Gustavo Cezário, gerente da Unidade Cultura Empreendedora do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), mesmo em tempos de pandemia, é possível investir no próprio negócio. “Empreender é transformar ideias e oportunidades em algo de valor para o outro. Então, isso tem muito a ver com capacidade de educação e entrega”, afirma Cezário, mestre em relações internacionais pela Universidade de Brasília (UnB). Segundo ele, o empreendedorismo é um dos propósitos no novo ensino médio e da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que visa alcançar o protagonismo juvenil.

Como alternativa na busca de oportunidades de trabalho e retorno financeiro, muitos jovens optam pelo caminho de empreender e trabalhar com algo que gostam e acreditam. Talvez por isso, hoje, um dos maiores desejos de muitas pessoas, entre 18 e 39 anos, seja ter seu próprio negócio. Uma boa gestão é importante para qualquer tipo de negócio, entretanto, entende-se que os erros e fracassos fazem parte do dia a dia dos empreendedores, haja vista que construir ou desenvolver um negócio não é uma tarefa fácil e exige muita dedicação e, sobretudo, capacidade de gestão, informação e assistência. É neste ponto que o projeto MEGA visa dirigir as ações.

²⁵

https://www.em.com.br/app/colunistas/trends-talks/2023/05/25/noticia-trends-talks,1498204/quais-os-grandes-sonhos-dos-brasileiros.shtml#google_vignette

Há previsão de efeitos econômicos e sociais? Quais os efeitos positivos (socioculturais) que a realização do projeto pode provocar no público beneficiário? Identificar os resultados esperados.

Dentre os efeitos econômicos desejados estão, sobretudo, a promoção de geração de emprego e renda, o estímulo a novos negócios e articulação de rede de apoio e assistência nas diversas esferas governamentais e comunitárias gerando com isso empreendimentos longevos e prósperos.

Resultados Esperados: O projeto busca como resultado preparar os participantes com a aplicação da Metodologia MEGA, para que constitua um empreendimento ou que amplie a sua atividade econômica atual e aprenda como planejar e gerir a “empresa”. Além de desenvolver modelos próprios de estratégias diante de problemas e, vivenciar, via Game a pró-atividade e a tomada de decisão que beneficie a si e, sobretudo, a comunidade onde está inserido.

Melhoria na gestão dos pequenos negócios; contribuindo para a emancipação econômica;

Qual a aderência do projeto às políticas do MEMP - Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte? Identificar a relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa.

O MEMP - Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte é direcionado à articulação, proposição e apoio à ações, programas e projetos que apoiem o empreendedorismo, empresas de pequeno porte, artesanato, microempreendedor e educação empreendedora; além de apoiar políticas de apoio à formalização de microempresas e empresas de pequeno porte, ações de qualificação e de extensão empresarial; inclusão socioprodutiva dos empreendedores informais da base da pirâmide social, com interseção da política do microempreendedor com as de assistência social e suas redes e políticas, programas e ações de apoio ao associativismo e ao cooperativismo, nos temas relacionados ao empreendedorismo. O projeto MEGA cumpre um papel importante, alinhando-se a essas diretrizes e objetivos, fomentando o empreendedorismo direcionado ao enfrentamento e diminuição dos índices de desemprego, num cenário pós-pandemia, fortalecendo os empreendedores, seus negócios e suas comunidades, articulando as forças vivas da comunidade e políticas ali presentes para melhoria da condição de vida e da economia no estado do Paraná.

Assim como o MEMP, o projeto MEGA busca implementar medidas em parceria com diversos Ministérios, Sistema S, instituições financeiras, entidades representativas das

micro e pequenas empresas e demais atores públicos e privados, com o objetivo de estimular o desenvolvimento dos pequenos empreendimentos.

O projeto cumpre um papel importante, estimulando o protagonismo empreendedor, contribuindo para o desenvolvimento de sua comunidade e do seu entorno como um todo, gerando trabalho e renda.

Descreva a metodologia do Projeto e quais os critérios de escolha?

Foram previamente previstas 15 atividades principais, iniciando com a definição de equipe de atuação para cada função, em conformidade com a função a ser desempenhada, etapa na qual serão identificados, selecionados, se for o caso será contratados, capacitados e acompanhados os profissionais.

Atividades de suporte:

- a) Definição da Equipe de Mobilização e Aplicação da Metodologia;
- b) Repasse da Metodologia e dos materiais;
- c) Aquisição dos materiais e insumos necessários;
- d) Realização de evento de lançamento do Projeto;
- e) Estruturação da metodologia;
- f) Elaboração do software de Gestão do Projeto e Acompanhamento;

Atividades de campo e implementação em 5 etapas:

1. Definição dos locais, ou seja, das comunidades nos municípios selecionados – após levantamento de dados e potencialidades iniciais;
2. Mobilização dos Parceiros – através da realização de reuniões com subprefeituras, associação de moradores, diretores de colégios dentre outros, equipamentos da Assistência Social, Sala do Empreendedor, Secretarias Municipais de Indústria e Comércio.
3. Realização do Seminário OPORTUNIDADES, com as lideranças mobilizadas e com os jovens indicados e/ou trazidos pelas lideranças, sendo um Seminário em cada município previsto para a realização do Projeto;

4. Realização do Programa de formação em Empreendedorismo e Gestão, através da Metodologia de qualificação para o empreendedor que participa de um jogo - um Business Game - vivenciando resoluções de problemas, desafios, missões, em vários níveis de problemas e diferentes complexidades, propiciando a aquisição de conhecimentos sobre os negócios, de qualquer tamanho, em sintonia com a vida de um(a) empreendedor(a), e, ao final será realizada a Feira do Empreendedor para divulgação e comercialização em comum acordo com os participantes.
5. Assessoramento empresarial pelo assessor técnico do projeto, a fim de averiguar como estão o andamento dos negócios e do desenvolvimento do(a) Empreendedor(a), monitorando a Organização, o Planejamento e a Execução do Plano de Negócio.

Além das 5 etapas de campo de implementação do projeto, há, durante a execução, a realização de:

- a. Pesquisa de satisfação com os participantes;
- b. Eventos de formatura com entrega dos certificados de conclusão;
- c. Elaboração do relatório final de atividades;
- d. Relatório de prestação de contas;

METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DE ATIVIDADES

A equipe de coordenação da GERAR irá acompanhar todo o processo de planejamento, execução e avaliação dos resultados. Para este projeto foram previamente previstas 15 atividades principais, iniciando com a definição de equipe de atuação para cada função, em conformidade com a função a ser desempenhada, será identificado, selecionado, se for o caso será contratado, capacitado e acompanhado. O domínio do propósito, das finalidades e da Metodologia para se atingir o objetivo do Projeto é fundamental, por isso, uma vez definida a equipe de aplicação, esta deverá ser treinada e acompanhada.

Simultaneamente, a equipe de compras, contratos e insumos deverá efetuar a aquisição necessária para a realização das atividades, envolvendo desde a viabilização de meios de telefonia e internet, impressão das apostilas, serviços jurídicos e contábeis, vales transportes, vale alimentação, seguro da equipe, passagens rodoviárias, itens de divulgação como folders, banners, camisetas, coffee para os eventos e lanches para os participantes.

A fim de celebrar a iniciativa e valorizar os apoiadores e os parceiros locais, serão realizados, na comunidade eventos de lançamentos, em data oportuna e local a ser identificado. Neste momento a equipe técnica, realiza a estruturação e formatação final da aplicação da METODOLOGIA de qualificação para o(a) empreendedor(a), a forma e calendário de repasses, manuais, formulários de registros, dentre outros.

Outra ação necessária é a confecção de um sistema de gestão do projeto, um software que proporcione o acompanhamento das ações, o registro dos participantes, controle e planejamento.

A fim de implementar o projeto de maneira mais assertiva possível, a definição dos locais deve ser baseada em dados, em levantamentos dos pequenos e micros negócios, das necessidades, das potencialidades e das forças vivas da comunidade.

Uma vez definido o local, inicia-se o mapeamento das organizações existentes, dos mais variados tipos e configurações possíveis tais como: associação de moradores, líderes da Pastoral da Criança, Diretora de Escola, Lideranças evangélicas, CRAS, CREAS, Conselho Estadual da Juventude outros ativos.

O próximo passo, a partir daí, é o convite para o Seminário Oportunidades, pelo menos um seminário em cada região organizado pelo mobilizador articulador, sempre que possível o coordenador deverá estar presente. Para este seminário deverão ser convidados as lideranças comunitárias e os moradores daquela região, aproximando e motivando as lideranças.

Agora que todos estão motivados, é necessário organizar a Formação de Gestão e Empreendedorismo com a participação do Game qualificação para o empreendedorismo. O BUSINESS GAME, tem como objetivo proporcionar aos empreendedores, num ambiente, lúdico, descontraído porém com muita responsabilidade e consistência, vivências e noções básicas necessárias para a administração de um negócio e realizar um plano de viabilidade técnica e econômica e propicia também um percurso de atividades, orientados por um mediador, com as noções básicas necessárias para a abertura e administração de um negócio, como oportunidade de vivenciarem os desafios básicos da tomada de decisão no dia-a-dia da gestão de um pequeno negócio, resolvendo os passos para a sua formalização. Os empreendedores recebem, na prática, vários conhecimentos e instrumentos necessários para desenvolver competências relativas à administração da sua empresa. São trabalhados, no primeiro Bloco de estudos, as habilidades e competências pessoais como autoconhecimento, capacidade de resolver conflitos, seguir em frente com os sonhos, fraquezas e fortalezas e, posteriormente, nos blocos 2, 3, 4 e 5, as que envolvem diretamente a formalização e gerenciamento do negócio, chamadas aqui de habilidades e competências empreendedoras.

Assim que é concluído o GAME, o Assessor Técnico contratado inicia o acompanhamento aos empreendedores referente a aplicabilidade dos conceitos aprendidos. O Assessor Técnico deve atuar valendo-se dos recursos de comunicação e internet, visitas planejadas, a fim de corrigir neste período eventuais erros cometidos durante a fase de planejamento e orientar o empreendedor quando este não administra adequadamente seu negócio, a melhor forma societária e tipo de empresa, prestar esclarecimentos referente a documentação necessária para a abertura da empresa, quando for o caso, sempre incentivando a ampliação ou diversificação, quando for viável o Assessor técnico encaminha para oportunidades de obtenção de microcrédito, nas consultas e visitas, e com o apoio do mobilizador social, o Assessor Técnico aplicará o formulário contendo a pesquisa de satisfação dos participantes. Além disso, nessa etapa todos os participantes terão auxílio para a confecção de sua logomarca, tendo em vista a importância da identidade visual para o reconhecimento do empreendimento. A fim de que sejam ouvidos os participantes, seus anseios, suas dificuldades, e possíveis pontos de melhorias no projeto. Juntamente com a Coordenação técnica, será tabulado e avaliado o projeto como um todo.

A **Feira do Empreendedor**, etapa a ser organizada em conjunto pelo Assessor Técnico, Coordenador e participantes, visa oferecer uma oportunidade dos empreendedores mostrarem para sua comunidade o empreendimento, contar a experiência vivida, socializar com a comunidade como esse empreendimento vai ajudar no desenvolvimento social, cultural e econômico na localidade.

A seguir será realizada a **pesquisa de satisfação** com os participantes do curso de qualificação em Empreendedorismo, a fim de conhecer um pouco da opinião dos participantes, entender os seus sonhos e expectativas e identificar oportunidades de melhorias.

Depois de toda essa trajetória, nada mais justo que celebrar com um **evento de formatura**, onde são convidados os participantes, familiares, lideranças, parceiros, apoiadores, e um palestrante que agregue mais conhecimento e motivação, com a entrega dos **certificados aos concluintes** que tiveram, no mínimo, 70% da carga horária do curso, da divulgação dos contemplados com o CAPITAL SEMENTE.

No transcurso da execução de cada uma das etapas será realizado o registro sistemático das atividades, para que seja possível elaborar um fiel e completo relatório de atividades, contando a história dos envolvidos bem como os resultados obtidos e os impactos alcançados e, claro, eventuais melhorias e aprimoramentos. A esta altura, a equipe de administração e finanças já preparou o relatório de prestação de contas, com físicos-financeiros e outros.

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

#a0a9c5c2-6d28-4ae7-a654-6fb86667ebee

4. ABRANGÊNCIA DO PROJETO

Nº	CIDADES
1	APUCARANA
2	ARAPONGAS
3	BANDEIRANTES
4	BARBOSA FERRAZ
5	CARAMBEÍ
6	CASCADEL
7	CASTRO
8	CIDADE GAÚCHA
9	CORNELIO PROCOPIO
10	CURITIBA
11	FAZENDA RIO GRANDE
12	FOZ DO IGUAÇU
13	FRANCISCO BELTRÃO
14	GUARATUBA
15	IBIPORÃ
16	IMBITUVA
17	JANDAIA DO SUL
18	LAPA
19	LONDRINA
20	MARINGÁ
21	ORTIGUEIRA
22	PALMAS

23	PALMEIRA
24	PARANAVAI
25	PATO BRANCO
26	PIRAÍ DO SUL
27	PONTA GROSSA
28	RIBEIRÃO CLARO
29	RIO BRANCO DO SUL
30	RIO NEGRO
31	ROLÂNDIA
32	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA
33	SARANDI
34	SIQUEIRA CAMPOS
35	SUPERAGUI
36	TELÊMACO BORBA
37	TIBAGI
38	WENCESLAU BRAZ

5. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Ofertar capacitação em empreendedorismo no âmbito do Projeto MEGA – Movimento Empreendedorismo Gerando Alternativas nas comunidades em 38 cidades do Estado do Paraná.

5.1. Objetivos específicos

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Objetivo específico 1: Estimular as comunidades a se engajarem na acolhida e desenvolvimento dos empreendedores e futuros empreendedores, indicando-os para que participem do Projeto, valorizando os negócios locais.

Objetivo específico 2: Mapear opções de empreendimentos (individuais e coletivos), vazios econômicos e matérias primas locais e impulsionar os empreendimentos já instalados nas comunidades, apoiar o empreendedor a fim de que, valendo-se de sua vontade, energia e potencialidades, ampliem negócios e gerem transformação social e sejam prestigiados, apoiados e valorizados pelas suas comunidades.

Objetivo específico 3: Preparar os participantes, com a aplicação da Metodologia MEGA, para que ampliem empreendimentos ou iniciem sua jornada no empreendedorismo aprendendo como gerir seu negócio. Além de desenvolver modelos próprios de estratégias por meio da vivência via Game de desafios concretos e reais, desenvolvendo a pró-atividade e a tomada de decisão que beneficie a si e, sobretudo a longevidade e a viabilidade econômica.

META	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realização de 40 turmas de formação em empreendedorismo com 25 participantes cada	Qualificar no mínimo 1000 participantes em gestão e empreendedorismo, tendo, no mínimo 75% de concluintes.	Número de participantes qualificados pelo curso	Fichas de inscrição; Listas de presença; Registros Fotográficos;
	Promover a estruturação de empreendimentos duradouros, longevos e altamente produtivos	Número de planos de negócios realizados	Planos de negócios documentados em formulário de consultoria Relação de empresas já constituídas assistidas pelo projeto
	Estimular a formalização dos empreendimentos	Número de empresas assistidas; Número de empresas formalizadas;	Relatório de consultoria contendo informações referentes à formalização dos negócios;

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

6. ORÇAMENTO E CRONOGRAMA FINANCEIRO

Metas	ETAPAS	Sub etapa	Valor (R\$)	Início	Término
Meta 1 Capacitação em empreendedorismo no âmbito do Projeto MEGA – Movimento Empreendedorismo Gerando Alternativas no Estado do Paraná, impactando 1000 micros e pequenos empreendedores, artesãos e empreendedores potenciais.	Etapa 1.1 Etapa de desenvolvimento coletivo e comunitário, iniciando com levantamentos preliminares e seleção do local no município escolhido. Em seguida, ocorre a articulação com parceiros, seguida pelo convite à comunidade para participar do Seminário OPORTUNIDADES. Posteriormente, é oferecido um curso em formato de jogo, proporcionando a cada participante a experiência prática da rotina empreendedora. Como parte integrante dessa vivência, realizamos a FEIRA DO EMPREENDEDOR, com objetivos mercadológicos e promocionais. Ao final, há a avaliação da pontuação, premiando os três participantes mais pontuados com um incentivo denominado CAPITAL SEMENTE, destinado a investir em seus negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordenador OPERACIONAL - Analista Administrativo - Analista Pedagógico - Articulador - Assistente Operacional - Assistente Social - Assistente de Comunicação - Vale transporte equipe - Vale alimentação/refeição equipe - Décimo terceiro - Férias - FGTS - PIS - 1/3 Férias - Encargos sobre 1/3 férias - Encargos sobre décimo terceiro - Provisão sobre Aviso Prévio Anual - Risco Trabalhista - Aquisição de Combustível - Serviços de Telefonia - Serviços Jurídicos - Serviços de Contabilidade 	R\$ 1.594.294,68	01/04/2024	01/04/2025

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

		<ul style="list-style-type: none"> - Pedágio - Locação de veículos equipe fixa - Adesivo para veículos equipe fixa - Deslocamento eventual via aplicativo - Rateamento de aluguel - Diária Equipe CLT quando em pernoite - Caneta Personalizado participantes MEGA - Apostila participantes MEGA - Certificados participantes MEGA - Bloco de Anotações participantes MEGA - Camiseta participantes MEGA - Folder comunicação MEGA - Banner comunicação MEGA - Fornecimento de lanche para participantes - Instrutória MEGA - Atualização do material didático com a metodologia do programa MEGA 			
	Etapa 1.2 Etapa de desenvolvimento individualizado que se inicia com a Consultoria, envolvendo diagnósticos, recomendações e monitoramento. Nessa etapa, são delineados o	- Papel Sulfite A4, 75g, 210mmx297mm, Caixa com 10 resmas	R\$ 755.705,32	01/04/2024	01/04/2025

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

	plano de marketing e o plano de aprimoramento da produção. O consultor desempenha um papel crucial ao coordenar a premiação do CAPITAL SEMENTE e ao orientar sobre a participação em plataformas digitais, como marketplaces ou e-commerce, além de fornecer outras diretrizes estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Premiação de 1° e 2° lugar aos participantes - Coordenador GERAL - Coordenador Administrativo - Consultoria MEGA - Serviços Especializados em design gráfico - Passagens aéreas - coordenação matriz - Diárias Profs quando em pernoite 			
--	--	--	--	--	--

7. Dimensionamento da Equipe Necessária e demais itens de despesas para Execução do Projeto

JUSTIFICATIVA para Necessidade para execução do Projeto	Cargo ou função pretendida	Perfil profissional com escolaridade	Código da Natureza	Quantidade	Unitário	Total
Conduzir os encontros com parceiros e lideranças, análise e aprovação das ementas dos cursos, apostilas, folders e outros materiais informativos, interlocução com o MEMP, condução da equipe de trabalho e do cronograma físico-financeiro, prestação de contas	Coordenador Geral	Nível superior com perfil executivo, experiência na gestão de projetos, afinidade com trabalhos em Comunidades, e identidade com trabalhos de extensão e Economia Comunitária, forte espírito de equipe, atuação administrativa-financeira;	33903606	12 meses	R\$ 9.316,33	R\$ 111.795,96

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

final. Atuará na Matriz em Curitiba com deslocamento às outras regiões do Estado do Paraná durante toda a etapa de execução do plano de trabalho.		capacidade analítica e de planejamento e construção de estratégias de enfrentamento a desocupação juvenil, mobilização e estabelecimento de parcerias, liderança e estreitamento institucional				
Atuará nas necessidades de realizar coordenação e acompanhamento de processos. Elaborar e executar estratégias para que todas as turmas tenham suas necessidades supridas. Atenderá a logística de produção e despacho de materiais e de profissionais. Dará suporte a operação como um todo e em todo o território do Paraná, nas 38 cidades, passará informações ao Coordenador Geral. Atuará na Matriz em Curitiba, com frequentes deslocamentos às demais unidades durante toda a etapa de execução das turmas previsto para 10 meses.	Coordenador Operacional	Nível superior, com experiência em gestão de projetos, mobilização e estabelecimento de parcerias, forte liderança e estreitamento institucional	33903606	12 meses	R\$ 5.400,78	R\$ 64.809,36
Atuará nas necessidades de realizar o controle e acompanhamento das ações do projeto na Sede, produção de documentos e informações ao	Coordenador Adm/Financeiro	Nível superior, com experiência em gestão de projetos, mobilização e estabelecimento de parcerias, forte liderança e estreitamento institucional	33903606	12 meses	R\$ 5.400,78	R\$ 64.809,36

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Coordenador Geral. Organização e arquivamento dos Documentos. Organização e execução das contas a pagar. Organização das prestações de contas. Organização dos contratos, comprovantes e evidências. Atuará na Matriz em Curitiba durante toda a etapa de execução do plano de trabalho.						
Atuará diretamente no acompanhamento e gestão pedagógica das instrutorias, além de auxiliar no recrutamento e seleção dos instrutores e acompanhamento do caráter pedagógico e metodológico da execução do projeto. Atuará na Matriz com constantes deslocamentos aos 38 municípios.	Analista Pedagógico	Nível Superior em pedagogia, com experiência comunitária e em execução de projetos e liderança de equipes discentes. Perfil de liderança e pró ativo.	33903606	11 meses	R\$ 3.444,88	R\$ 37.893,68
Prestar assistência nos processos da área administrativa, auxiliando na organização de arquivos, controle de entrada e saída de correspondências, emissão e lançamento de nota fiscal e elaboração de planilhas e relatórios gerenciais.	Analista Administrativo	Nível superior, com experiência em desenvolvimento e rotinas administrativas, e que tenha uma visão social mais desenvolvida.	33903606	12 meses	R\$ 2.914,90	R\$ 34.978,80

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

<p>Realizar atividades de apoio às áreas financeira e de recursos humanos.</p> <p>Auxiliar na realização das pesquisas de mercado e analisa comportamento do consumidor para atender as necessidades dos empreendimentos.</p> <p>Prestar suporte na organização de feiras, eventos e exposições. E apoiar o Coordenador Geral durante 12 meses.</p>						
<p>Diálogo permanente com as comunidades e com parceiros locais do Projeto. Conhecimento da realidade, suas potencialidades, suas vulnerabilidades e, principalmente, suas pessoas. Relação próxima e franca com parceiros e lideranças comunitárias</p> <p>São 5 profissionais que darão suporte a implantação das ações mobilizando público e parceiros, sendo um profissional em cada cidade-polo.</p> <p>Cada regional manterá este auxiliar por um período de 6 meses</p>	Articuladores Regionais	<p>Preferencialmente curso superior, identificados, selecionados preferencialmente nos bairros de atuação do projeto para exercício da função de agente de mobilização social, serão capacitados para atuar nas comunidades, auxiliando no diagnóstico sócio econômico, na identificação e seleção dos participantes, (público alvo), assessoramento nas capacitações, mobilização, visita e acompanhamento aos empreendedores subsidiando a construção de estratégias de desenvolvimento local.</p>	33903606	6 meses	R\$ 2.415,00 cada (5 profissionais)	R\$ 14.490,00 por profissional (5 no total)

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Tendo em vista o grande volume de turmas a serem executadas e município a serem atendidos, esse profissional atuará na Matriz, ofertando suporte logístico e operacional necessário para viabilizar a execução das atividades, bem como suporte direto ao Coordenador Operacional por 10 meses	Assistente Operacional	Superior completo, experiência com logística e organização de eventos, viagens e demais atividades sociais e pedagógicas. Pró ativo e com boa comunicação, capacidade de organização e gestão de materiais e controle de estoque, prezando pelo consumo consciente	33903606	10 meses	R\$ 2.916,43	R\$ 29.164,30
Profissional atuará na Matriz, com constantes deslocamentos aos municípios selecionados. Prestará suporte ao Coordenador Geral no que se refere ao auxílio no diagnóstico socioterritorial dos locais a receberem a oferta das ações do projeto, bem como o auxílio aos Articuladores Sociais na mobilização, tendo em vista a base comunitária do projeto. Contribuirá com a interlocução junto aos órgãos públicos com vistas a viabilização da mobilização social, bem como de espaços.	Assistente Social	Superior Completo em Serviço Social e registro no respectivo conselho de classe. Perfil de liderança, pró atividade, boa fluência verbal e comunicação assertiva. Deverá possuir experiência na gestão e/ou execução de projetos sociais e trabalho direto com a comunidade.	33903606	10 meses	R\$ 2.415,00	R\$ 24.150,00
Irá auxiliar na criação e desenvolvimento de ações de comunicação, irá elaborar conteúdo para redes sociais, irá criar informativos internos e externo bem como irá prestar	Assistente de Comunicação	Preferencialmente curso superior, Capacidade analítica e de planejamento e construção de estratégias de divulgação, baseando na missão do projeto gerindo estratégias de	33903606	8 meses	R\$ 2.415,00	R\$ 19.320,00

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



apoio na assessoria de imprensa a fim de divulgar o projeto, seus objetivos e os empreendimentos.		divulgação e comunicação do projeto, seus objetivos e parceiro/apoiadores.				
---	--	--	--	--	--	--

Necessidade para execução do Projeto	Serviços ou bens a serem adquiridos ou contratados	Código da Natureza	Quantidade	Unitário	Total
Comunicação com parceiros, equipe, lideranças e participantes	Telefonia, internet e licenças	33903958	12	Mês	R\$ 17.400,00
Contabilização dos recursos e consolidação de prestação de contas, apoio junto aos empreendedores durante todo o processo de planejamento, implantação e prestação de contas.	Serviços de Contabilidade	33903905	12	Mês	R\$ 47.880,00
Formalização de contratos, termos e outros, apoio junto aos empreendedores durante todo o processo de planejamento, implantação e prestação de contas.	Serviços jurídicos	33903905	12	Mês	R\$ 45.360,00
Aplicação da Metodologia MEGA de formação para gestão e empreendedorismo, desenvolvimento dos encontros, encorajamento dos participantes, orientação quanto ao Jogo.	Serviços de Instrutores	33903905	1600	Horas	R\$ 160.000,00
Fornecimento de coffee break para proporcionar um ambiente acolhedor e propício ao engajamento dos participantes, aumentando a produtividade, a	Fornecimento de coffee break	33903941	9600	unidade	R\$ 120.000,00

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

concentração e facilitando o networking durante os oito dias do projeto.					
Diálogo permanente com as comunidades. Conhecimento da realidade, suas potencialidades, suas vulnerabilidades e, principalmente, suas pessoas. Relação próxima e franca com parceiros e lideranças comunitárias, com os parceiros institucionais, com os agentes de crédito e microcrédito. Atuação por 6 meses período onde serão implantadas a constituição das turmas e do assessoramento.	Serviços Técnico especializado de articulação e mobilização social e comunitária	33903606	5	unidade	R\$ 14.490,00
Assessoramento e acompanhamento dos empreendimentos nascentes, aplicação do Plano de Negócios, articulação com parceiros. Será prestada consultoria por turma, sendo, em média 70 horas por turma.	Serviços Técnico especializado Assessoria/Consultoria Empresarial	33903606	2800	unidade	R\$ 280.000,00
Consultoria com experiência na confecção, revisão/atualização de apostilas e demais pedagógica mediante metodologia específica visando a revisão do Material a ser utilizado nos encontros de formação em gestão e empreendedorismo.	Serviços Técnico especializado na revisão atualização do material pedagógico	33903905	280	horas	R\$ 40.600,00
Recolhimento dos encargos previstos na CLT para a equipe contratada nesta modalidade, sendo eles: a) 13°, b) Ferias, c) 1/3 de ferias, d) FGTS, e) PIS, f) multa sobre FGTS, g) FGTS + PIS sobre 1/3 de férias, h) FGTS + PIS sobre 13°	Provisão Encargos Sociais	33904720	12	Mês	R\$ 231.956,11

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

salário, i) provisão de aviso prévio, risco trabalhista, j) encargos sobre multa FGTS.					
Uso Geral, nas ações de capacitação e durante Seminário e curso	Papel Sulfite,	33903016	10	unidade	R\$ 3.300,00
Garantir o melhor aproveitamento dos conteúdos e temáticas, material de fácil consulta e fixação dos conceitos. Impressão de exemplares a mais devido a evasão de alguns participantes e eventual reposição para ocupação da vaga com novo participante	Apostila de apoio e Caderno de Atividades	33903963	1200	unidade	R\$ 59.988,00
Identificação do Projeto, seus executores junto aos Participantes. Divulgação institucional do Projeto. Celebração da conquista Alguns desses itens contam com quantidades maiores para distribuição aos parceiros, instrutores, apoiadores e equipe, visando fortalecer a identidade do projeto e auxiliar na mobilização de turmas futuras..	Impressão de certificados, Bloco de anotações, canetas personalizadas, camisetas personalizadas, adesivo personalizado carro	33903963	9805	unidade	R\$ 64.258,00
Prover o deslocamento da equipe aos locais de trabalho, conforme assegura a legislação trabalhista	Vale Transporte Equipe CLT	33903972	5676	unidade	R\$ 34.056,00
Deslocamentos curtos e rápidos para atender diversas demandas do projeto.	Deslocamento eventual via aplicativo	33903303	86,4	unidade	R\$ 4.320,00
Deslocamentos diversos da equipe de execução e gestão do Projeto para atender demandas de mobilização, gestão e outras, deslocamentos para 40 municípios do Estado do Paraná	Locação de 02 veículos 5 lugares	33903303	12	mês	R\$ 84.000,00

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Deslocamento da Coordenação ao Estado do Paraná, em distância iguais ou maiores a 300 km	Passagens Aéreas	33903301	30	unidade	R\$ 33.000,00
Abastecimento dos veículos locados para ações do projeto	Aquisição de Combustível para abastecimento dos veículos a serem utilizados nas atividades relacionadas à execução do Projeto	33903001	6875.43	unidade	R\$ 41.046,32
Aquisição de créditos Vale Alimentação equipe fixa, seguindo a diretrizes de benefícios da GERAR em todas as contratações CLT	Vale Alimentação equipe CLT	33903941	2838	unidade	R\$ 76.626,00
Prover condições de pernoite e alimentação da equipe de implantação, gestão, formação e articulação quando em viagem a fim de atender as demandas do projeto, visto que as áreas onde se estão os municípios são distantes e terão situações que a equipe da Matriz terá que se deslocar aos municípios para monitoramento e auxílio nas ações de execução e não será viável, e nem seguro, o retorno desses profissionais para Curitiba.	Diárias equipe CLT, quando em pernoite	33903602	250	unidade	R\$ 67.500,00
Prover condições de pernoite e alimentação da equipe de formação e articulação quando em viagem a fim de atender as demandas do projeto, visto que as áreas onde se estão os município são distantes e bem algumas, devido às especificidades do projeto, poderá ser necessário o deslocamento da equipe de instrução e formação do projeto para atender as demandas	Diárias equipe PROFESSORES/CONSULTORES quando em pernoite	33903602	40	unidade	R\$ 10.800,00

7. Memória de Cálculo

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Despesa	Quantidade	Unidade	Duração	Valor Unitário	Total Projeto
Contratações CLT					
Coordenador GERAL	1	Mês	12	R\$ 9.316,33	R\$ 111.795,96
Coordenador OPERACIONAL	1	Mês	12	R\$ 5.400,78	R\$ 64.809,36
Coordenador (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 5.400,78	R\$ 64.809,36
Analista Administrativo	1	Mês	12	R\$ 4.504,85	R\$ 54.058,20
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 3.444,88	R\$ 37.893,68
Analista Administrativo	1	Mês	12	R\$ 2.914,90	R\$ 34.978,80
Articulador	1	Mês	6	R\$ 2.415,00	R\$ 14.490,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 2.415,00	R\$ 14.490,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 2.415,00	R\$ 14.490,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 2.415,00	R\$ 14.490,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 2.415,00	R\$ 14.490,00
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 2.916,43	R\$ 29.164,30
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 2.415,00	R\$ 24.150,00
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 2.415,00	R\$ 19.320,00
Sub-total	14			R\$ 50.803,95	R\$ 513.429,66

CURITIBA – PR
 Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Encargos Sociais					
Décimo terceiro	14	Mês	-	R\$ 4.233,66	R\$ 42.785,81
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 776,36	R\$ 9.316,33
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 450,07	R\$ 5.400,78
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 450,07	R\$ 5.400,78
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 375,40	R\$ 4.504,85
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 287,07	R\$ 3.157,81
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 242,91	R\$ 2.914,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 243,04	R\$ 2.430,36
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 201,25	R\$ 2.012,50
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 201,25	R\$ 1.610,00
Férias	14	Mês	-	R\$ 4.233,66	R\$ 42.785,81
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 776,36	R\$ 9.316,33
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 450,07	R\$ 5.400,78
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 450,07	R\$ 5.400,78
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 375,40	R\$ 4.504,85



Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 287,07	R\$ 3.157,81
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 242,91	R\$ 2.914,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 201,25	R\$ 1.207,50
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 243,04	R\$ 2.430,36
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 201,25	R\$ 2.012,50
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 201,25	R\$ 1.610,00
FGTS	14	Mês	-	R\$ 4.064,32	R\$ 41.074,37
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 745,31	R\$ 8.943,68
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 432,06	R\$ 5.184,75
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 432,06	R\$ 5.184,75
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 360,39	R\$ 4.324,66
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 275,59	R\$ 3.031,49
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 233,19	R\$ 2.798,30
Articulador	1	Mês	6	R\$ 193,20	R\$ 1.159,20
Articulador	1	Mês	6	R\$ 193,20	R\$ 1.159,20
Articulador	1	Mês	6	R\$ 193,20	R\$ 1.159,20
Articulador	1	Mês	6	R\$ 193,20	R\$ 1.159,20
Articulador	1	Mês	6	R\$ 193,20	R\$ 1.159,20

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 233,31	R\$ 2.333,14
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 193,20	R\$ 1.932,00
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 193,20	R\$ 1.545,60
PIS	14	Mês	-	R\$ 508,04	R\$ 5.134,30
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 93,16	R\$ 1.117,96
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 54,01	R\$ 648,09
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 54,01	R\$ 648,09
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 45,05	R\$ 540,58
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 34,45	R\$ 378,94
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 29,15	R\$ 349,79
Articulador	1	Mês	6	R\$ 24,15	R\$ 144,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 24,15	R\$ 144,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 24,15	R\$ 144,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 24,15	R\$ 144,90
Articulador	1	Mês	6	R\$ 24,15	R\$ 144,90
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 29,16	R\$ 291,64
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 24,15	R\$ 241,50
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 24,15	R\$ 193,20
1/3 Férias	14	Mês	-	R\$ 1.411,22	R\$ 14.261,94
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 258,79	R\$ 3.105,44
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 150,02	R\$ 1.800,26
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 150,02	R\$ 1.800,26

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 125,13	R\$ 1.501,62
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 95,69	R\$ 1.052,60
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 80,97	R\$ 971,63
Articulador	1	Mês	6	R\$ 67,08	R\$ 402,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 67,08	R\$ 402,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 67,08	R\$ 402,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 67,08	R\$ 402,50
Articulador	1	Mês	6	R\$ 67,08	R\$ 402,50
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 81,01	R\$ 810,12
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 67,08	R\$ 670,83
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 67,08	R\$ 536,67
Encargos sobre 1/3 férias	14	Mês	-	R\$ 127,01	R\$ 1.283,57
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 23,29	R\$ 279,49
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 13,50	R\$ 162,02
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 13,50	R\$ 162,02
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 11,26	R\$ 135,15
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 8,61	R\$ 94,73
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 7,29	R\$ 87,45
Articulador	1	Mês	6	R\$ 6,04	R\$ 36,23
Articulador	1	Mês	6	R\$ 6,04	R\$ 36,23
Articulador	1	Mês	6	R\$ 6,04	R\$ 36,23
Articulador	1	Mês	6	R\$ 6,04	R\$ 36,23

CURITIBA – PR
Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Articulador	1	Mês	6	R\$ 6,04	R\$ 36,23
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 7,29	R\$ 72,91
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 6,04	R\$ 60,38
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 6,04	R\$ 48,30
Encargos sobre decimo terceiro	14	Mês	-	R\$ 381,03	R\$ 3.850,72
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 69,87	R\$ 838,47
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 40,51	R\$ 486,07
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 40,51	R\$ 486,07
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 33,79	R\$ 405,44
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 25,84	R\$ 284,20
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 21,86	R\$ 262,34
Articulador	1	Mês	6	R\$ 18,11	R\$ 108,68
Articulador	1	Mês	6	R\$ 18,11	R\$ 108,68
Articulador	1	Mês	6	R\$ 18,11	R\$ 108,68
Articulador	1	Mês	6	R\$ 18,11	R\$ 108,68
Articulador	1	Mês	6	R\$ 18,11	R\$ 108,68
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 21,87	R\$ 218,73
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 18,11	R\$ 181,13
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 18,11	R\$ 144,90
Provisão sobre Aviso Prévio Anual	14	Mês	-	R\$ 6.773,86	
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 1.242,18	R\$ 14.906,13
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 720,10	R\$ 8.641,25

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 720,10	R\$ 8.641,25
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 600,65	R\$ 7.207,76
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 459,32	R\$ 5.052,49
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 388,65	R\$ 4.663,84
Articulador	1	Mês	6	R\$ 322,00	R\$ 1.932,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 322,00	R\$ 1.932,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 322,00	R\$ 1.932,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 322,00	R\$ 1.932,00
Articulador	1	Mês	6	R\$ 322,00	R\$ 1.932,00
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 388,86	R\$ 3.888,57
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 322,00	R\$ 3.220,00
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 322,00	R\$ 2.576,00
Risco Trabalhista	14	Mês	-	R\$ 1.219,29	R\$ 12.322,31
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 223,59	R\$ 2.683,10
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 129,62	R\$ 1.555,42
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 129,62	R\$ 1.555,42
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 108,12	R\$ 1.297,40
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 82,68	R\$ 909,45
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 69,96	R\$ 839,49
Articulador	1	Mês	6	R\$ 57,96	R\$ 347,76
Articulador	1	Mês	6	R\$ 57,96	R\$ 347,76
Articulador	1	Mês	6	R\$ 57,96	R\$ 347,76

CURITIBA – PR
Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Articulador	1	Mês	6	R\$ 57,96	R\$ 347,76
Articulador	1	Mês	6	R\$ 57,96	R\$ 347,76
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 69,99	R\$ 699,94
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 57,96	R\$ 579,60
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 57,96	R\$ 463,68
Multa sobre FGTS	14	Mês	-	R\$ 2.032,16	R\$ 20.537,19
Coordenador VIII (GERAL)	1	Mês	12	R\$ 372,65	R\$ 4.471,84
Coordenador I (OPERACIONAL)	1	Mês	12	R\$ 216,03	R\$ 2.592,37
Coordenador I (ADM/FIN)	1	Mês	12	R\$ 216,03	R\$ 2.592,37
Analista Administrativo IV	1	Mês	12	R\$ 180,19	R\$ 2.162,33
Analista Pedagógico	1	Mês	11	R\$ 137,80	R\$ 1.515,75
Analista Administrativo I	1	Mês	12	R\$ 116,60	R\$ 1.399,15
Articulador	1	Mês	6	R\$ 96,60	R\$ 579,60
Articulador	1	Mês	6	R\$ 96,60	R\$ 579,60
Articulador	1	Mês	6	R\$ 96,60	R\$ 579,60
Articulador	1	Mês	6	R\$ 96,60	R\$ 579,60
Articulador	1	Mês	6	R\$ 96,60	R\$ 579,60
Assistente Operacional	1	Mês	10	R\$ 116,66	R\$ 1.166,57
Assistente Social	1	Mês	10	R\$ 96,60	R\$ 966,00
Assistente de Comunicação	1	Mês	8	R\$ 96,60	R\$ 772,80
Sub-total				R\$ 24.984,25	R\$ 184.036,01

CURITIBA – PR
Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000

Obrigações e Benefícios					
Vale transporte equipe	14	Mês	-	R\$ 3.696,00	R\$ 34.056,00
Vale transporte equipe 6 meses	5	Mês	6	R\$ 1.320,00	R\$ 7.920,00
Vale transporte equipe 8 meses	1	Mês	8	R\$ 264,00	R\$ 2.112,00
Vale transporte equipe 10 meses	2	Mês	10	R\$ 528,00	R\$ 5.280,00
Vale transporte equipe 11 meses	1	Mês	11	R\$ 264,00	R\$ 2.904,00
Vale transporte equipe 12 meses	5	Mês	12	R\$ 1.320,00	R\$ 15.840,00
Vale alimentação/refeição equipe	14	Mês	-	R\$ 8.316,00	R\$ 76.626,00
Vale alimentação/refeição equipe 6 meses	5	Mês	6	R\$ 2.970,00	R\$ 17.820,00
Vale alimentação/refeição equipe 8 meses	1	Mês	8	R\$ 594,00	R\$ 4.752,00
Vale alimentação/refeição equipe 10 meses	2	Mês	10	R\$ 1.188,00	R\$ 11.880,00
Vale alimentação/refeição equipe 11 meses	1	Mês	11	R\$ 594,00	R\$ 6.534,00
Vale alimentação/refeição equipe 12 meses	5	Mês	12	R\$ 2.970,00	R\$ 35.640,00
Sub-total				R\$ 12.012,00	R\$ 110.682,00
Outras Despesas					
Serviços de Telefonia	1	Mês	12	R\$ 1.450,00	R\$ 17.400,00
Serviços Jurídicos	1	Mês	12	R\$ 3.780,00	R\$ 45.360,00
Serviços de Contabilidade	1	Mês	12	R\$ 3.990,00	R\$ 47.880,00
Aquisição de Combustível	6875	unidade	1	R\$ 5,97	R\$ 41.046,33
Pedágio	500	unidade	1	R\$ 8,70	R\$ 4.350,00



Locação de veículos equipe fixa	2	Mês	12	R\$ 3.500,00	R\$ 84.000,00
Adesivo para veículos equipe fixa	1	unidade	1	R\$ 850,00	R\$ 850,00
Descolamento eventual via aplicativo	86,4	unidade	1	R\$ 50,00	R\$ 4.320,00
Instrutória MEGA	40	horas	40	R\$ 100,00	R\$ 160.000,00
Consultoria MEGA	40	horas	70	R\$ 100,00	R\$ 280.000,00
Serviços Especializados em design gráfico	40	horas	30	R\$ 130,00	R\$ 156.000,00
Premiação de 1°, 2° e 3° lugar aos participantes	40	unidade	1	R\$ 4.500,00	R\$ 180.000,00
Papel Sulfite A4, 75g, 210mmx297mm, Caixa com 10 resmas	10	unidade	1	R\$ 330,00	R\$ 3.300,00
Apostila participantes MEGA	1200	unidade	1	R\$ 49,99	R\$ 59.988,00
Certificados participantes MEGA	1200	unidade	1	R\$ 3,90	R\$ 4.680,00
Bloco de Anotações participantes MEGA	1200	unidade	1	R\$ 4,10	R\$ 4.920,00
Caneta Personalizado participantes MEGA	1200	unidade	1	R\$ 3,59	R\$ 4.308,00
Camiseta participantes MEGA	1200	unidade	1	R\$ 38,00	R\$ 45.600,00
Folder comunicação MEGA	5000	unidade	1	R\$ 0,80	R\$ 4.000,00
Banner comunicação MEGA	5	unidade	1	R\$ 150,00	R\$ 750,00
Passagens aérea coordenação matriz	30	unidade	1	R\$ 1.100,00	R\$ 33.000,00
Diária Equipe CLT quando em pernoite	250	unidade	1	R\$ 270,00	R\$ 67.500,00
Diárias Profs quando em pernoite	40	unidade	1	R\$ 270,00	R\$ 10.800,00

CURITIBA – PR

Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Fornecimento de coffee break	9600	unidade	1	R\$ 12,50	R\$ 120.000,00
Rateamento de aluguel	1	mês	12	R\$ 10.100,00	R\$ 121.200,00
Atualização do material didático com a metologia do programa MEGA	280	horas	1	R\$ 145,00	R\$ 40.600,00
Sub-total				R\$ 30.942,55	R\$ 1.541.852,33
Total					R\$ 2.350.000,00

Ronny Essert
Representante Legal

Curitiba, 05 de agosto de 2025.

CURITIBA – PR
Senador Accioly Filho, 511, Cidade Industrial, CEP: 81.310-000



Datas e horários baseados no fuso horário (GMT -3:00) em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinatura gerado em 05/08/2024 às 15:12:40 (GMT -3:00)

Termo de Referencia_TF 0002432024_MEGA proponente GERAR 2024.docx

 ID única do documento: #a0a9c5c2-6d28-4ae7-a654-6fb86667ebee

Hash do documento original (SHA256): 4B460735F47477931C03F7A1A9ADB0B171271028B2CB7CFA5A4131CD276E0F15

Este Log é exclusivo ao documento número #a0a9c5c2-6d28-4ae7-a654-6fb86667ebee e deve ser considerado parte do mesmo, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso.

Assinaturas (1)

✓ **Ronny Essert (Representante Legal)**
Assinou em 05/08/2024 às 15:12:39 (GMT -3:00)

Histórico completo

Data e hora	Evento
05/08/2024 às 15:08:50 (GMT -3:00)	Iniciativas Sociais solicitou as assinaturas.
05/08/2024 às 15:12:39 (GMT -3:00)	Ronny Essert (CPF 014.930.289-44; E-mail ronny.essert@gerar.org.br; IP 191.177.192.10), assinou. Autenticidade deste documento poderá ser verificada em https://verificador.contraktor.com.br . Assinatura com validade jurídica conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.
05/08/2024 às 15:12:39 (GMT -3:00)	Documento assinado por todos os participantes.

TABELA DE PESQUISA DE PREÇOS - UTILIZADO O MENOR VALOR GERAR – GERAÇÃO DE EMPREGO RENDA E APOIO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL - CNPJ: 05.653.393/0001-56								
ITEM	QTIDADE	UNIDADE	PREÇO UNITARIO	TOTAL	PREÇO UNITARIO	TOTAL	PREÇO UNITARIO	TOTAL
SERVIÇOS JURÍDICOS			Franca & Amorim Sociedade de Advogados		EV CONTABILIDADE S/S		JOSÉ ALTAMIR DE SOUZA	
			CNPJ: 41.731.439/0001-71		CNPJ: 31.312.619/0001-65		CPF: 804.745.199-53	
SERVIÇOS JURÍDICOS	12	MÊS	R\$ 5.900,00	R\$ 70.800,00	R\$ 9.925,64	R\$ 119.107,68	R\$ 4.680,00	R\$ 56.160,00
MATERIAL DE CONSUMO			POSTO NEOVILLE LTDA		AUTO POSTO HURACAN LTDA		AUTO POSTO SAN MICHAEL LTDA	
			CNPJ: 11.600.005/0001-71		CNPJ: 35.299.223/0001-86		CNPJ: 09.076.924/0001-46	
COMBÚSTIVEL	10501	UNIDADE	R\$ 5,97	R\$ 62.693,36	R\$ 5,97	R\$ 62.693,36	R\$ 5,97	R\$ 62.693,36
ALUGUEL DE VEICULO			JS LOCADORA DE VEICULOS		MULTIPLA LOCADORA DE VEICULOS		REFERENCIA LOCADORA DE VEÍCULOS LTDA	
			CNPJ: 36.726.715/0001-73		CNPJ: 01.959.194/0001-10		CNPJ: 85.490.746/0001-83	
ALUGUEL DE VEICULO	12	MÊS	R\$ 3.649,00	R\$ 43.788,00	R\$ 3.600,00	R\$ 43.200,00	R\$ 3.300,00	R\$ 39.600,00
SERVIÇOS TERCEIROS			IMPRESSOART EDITORA GRAFICA LTDA		SKI GRÁFICA E EDITORA LTDA		PINI RABONE MATERIAIS PUBLICITARIOS LTDA	
			CNPJ: 13.704.494/0001-37		CNPJ: 08332674/0001-03		CNPJ: 17.572.589/0001-03	
Adesivo para veículos equipe fixa	1	UNIDADE	R\$ 700,00	R\$ 700,00	R\$ 1.360,00	R\$ 1.360,00	R\$ 1.290,00	R\$ 1.290,00
SERVIÇOS TERCEIROS			PAPEL PLUS PAPELARIA E INFORMATICA LTDA		FABESUL COMERCIO DE SUPRIMENTOS LTDA		Contabilista Papelaria Contabilista Suprimentos Para Escritorio S.a	
			CNPJ: 07.607.507/0001-57		CNPJ: 89.054.050/0006-70		CNPJ: 77.765.840/0001-70	
Resma de papel sulfite	10	UNIDADE	R\$ 239,00	R\$ 2.390,00	R\$ 230,90	R\$ 2.309,00	R\$ 259,00	R\$ 2.590,00
Caneta Esferográfica	10	UNIDADE	R\$ 47,25	R\$ 472,50	R\$ 56,80	R\$ 568,00	R\$ 49,90	R\$ 499,00
SERVIÇOS TERCEIROS			J G GRAFICA E EDITORA LTDA		Pinguim Serviços Gráfica LTDA		NOVA GRAFICA EDITORA LTDA	
			CNPJ: 11.717.623/0001-04		CNPJ: 18.233.069/0001-20		CNPJ: 03.630.147/0001-53	
Folders	5000	UNIDADE	R\$ 0,97	R\$ 4.850,00	R\$ 0,92	R\$ 4.600,00	R\$ 0,60	R\$ 3.000,00
Bloco de anotações	1100	UNIDADE	R\$ 4,68	R\$ 5.148,00	R\$ 4,60	R\$ 5.060,00	R\$ 3,42	R\$ 3.762,00
Apostilas do projeto	1100	UNIDADE	R\$ 60,78	R\$ 66.858,00	R\$ 57,32	R\$ 63.052,00	R\$ 53,98	R\$ 59.378,00
Banners	5	UNIDADE	R\$ 179,00	R\$ 895,00	R\$ 168,00	R\$ 840,00	R\$ 157,00	R\$ 785,00
Certificados	1100	UNIDADE	R\$ 4,12	R\$ 4.532,00	R\$ 4,12	R\$ 4.532,00	R\$ 3,15	R\$ 3.465,00
SERVIÇOS TERCEIROS			D27 UNIFORMES		J7 UNIFORMES LTDA		KAMUS IND E CONFECÇÕES LTDA	
			CNPJ: 53.875.313/0001-50		CNPJ: 43.924.148/0001-25		CNPJ: 78.695.624/0001-68	
Camisetas personalizadas	1100	UNIDADE	R\$ 39,97	R\$ 43.967,00	R\$ 39,50	R\$ 43.450,00	R\$ 38,90	R\$ 42.790,00
OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURÍDICA			POSITIVO ADMINISTRADORA DE BENS LTDA.					
			CNPJ: 81.716.854/0001-70					

RATEIO ALUGUEL OSC (5.420,00 recurso do projeto e o restante com recurso próprio.)	1	MÊS	R\$ 5.420,00	R\$ 5.420,00		R\$ 0,00	R\$ 152,80	R\$ 152,80
VALE REFEIÇÃO			A ALELO S.A		TICKET SERVICOS SA		SODEXO DO BRASIL COMERCIAL S.A	
			CNPJ: 04.740.876/0001-25		CNPJ: 47.866.934/0001-74		CNPJ: 49.930.514/0001-35	
VALE REFEIÇÃO	2838	UNIDADE	R\$ 29,34	R\$ 83.266,92	R\$ 29,34	R\$ 83.266,92	R\$ 29,34	R\$ 83.266,92
VALE TRANSPORTE			URBS URBANIZACAO DE CURITIBA SA					
			CNPJ: 75.076.836/0001-79					
VALE TRANSPORTE	5676	UNIDADE	R\$ 6,00	R\$ 34.056,00				
DIÁRIAS			Crillon Palace Hotel LTDA		Hus Hotel		Johnscher by SJ Hotéis & Resort	
			CNPJ: 80.362.627/0001-21		CNPJ: 11.229.562/0001-28		CNPJ: 78.756.483/0001-46	
DIÁRIAS PERNOITE	35	UNIDADE	R\$ 195,00	R\$ 6.825,00	R\$ 250,00	R\$ 8.750,00	R\$ 237,00	R\$ 8.295,00
PEDÁGIOS			Via Araucaria Concessionaria De Rodovias S.a					
			CNPJ:47.155.252/0001-53					
PEDÁGIOS	35	UNIDADE	R\$ 8,70	R\$ 304,50				

RONNY ESSERT
REPRESENTANTE LEGAL



Datas e horários baseados no fuso horário (GMT -3:00) em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinatura gerado em 06/08/2024 às 15:01:28 (GMT -3:00)

MEGA EMENDAS FEDERIAS MEMP 2024 - Planilhas Google

 ID única do documento: #5a02349f-c4bd-4e9f-87d5-d0b6c0aa63c4

Hash do documento original (SHA256): C53901CE4749A7B005F9B986108348E3FB53C4D89918D82E312D0B4FAE792602

Este Log é exclusivo ao documento número #5a02349f-c4bd-4e9f-87d5-d0b6c0aa63c4 e deve ser considerado parte do mesmo, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso.

Assinaturas (1)

✓ **Ronny Essert (Representante Legal)**
Assinou em 06/08/2024 às 15:01:28 (GMT -3:00)

Histórico completo

Data e hora	Evento
06/08/2024 às 14:22:50 (GMT -3:00)	Iniciativas Sociais solicitou as assinaturas.
06/08/2024 às 15:01:28 (GMT -3:00)	Ronny Essert (CPF 014.930.289-44; E-mail ronny.essert@gerar.org.br; IP 191.177.192.10), assinou. Autenticidade deste documento poderá ser verificada em https://verificador.contraktor.com.br . Assinatura com validade jurídica conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.
06/08/2024 às 15:01:28 (GMT -3:00)	Documento assinado por todos os participantes.